



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024 - 2025

Entregamos fruta fresca y procesada de calidad al mundo
Cuidándola en todo el proceso, desde el campo al cliente

ÍNDICE

I. NUESTRA EMPRESA

- Palabras del Presidente
- Acerca de nuestro Informe de Sostenibilidad
- Estrategia Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG)
- Nuestra historia
- ¿Dónde estamos?
- ¿Cómo nos organizamos?
- Hitos destacados 2024
- Expansión internacional y desarrollo de mercados
- La innovación como motor de nuestra gestión integral

II. GOBERNANZA E INTEGRIDAD

- Modelo de negocio
- Alianzas y certificaciones
- Gobierno corporativo
- Nuestra forma de actuar y cumplir con nuestros valores corporativos

III. EL VALOR DE NUESTRAS PERSONAS

- Desarrollo y formación continua
- Beneficios corporativos
- Nuestra dotación
- Evaluación de desempeño
- Diversidad e inclusión
- Seguridad y salud en el trabajo

IV. MÁS CERCA DE LA COMUNIDAD

Relacionamiento con la comunidad:

- Integración y desarrollo sostenible con los pueblos originarios
- Contribución en la formación pedagógica / práctica de los futuros profesionales de la agroindustria
- Otras iniciativas sociales

Educación y formación:

- Programa Beca de Estudios Superiores San Clemente
- Programa de pasantías internacionales para cosecheros
- Capacitación para la empleabilidad en temporada baja

V. CUIDAMOS EL PLANETA

- Cambio climático
- Gestión de residuos y packaging
- Seguridad alimentaria

I.

NUESTRA EMPRESA





PALABRAS DEL PRESIDENTE

Estimados colaboradores, productores, clientes y grupos de interés:

Nos mueve la convicción de hacer las cosas bien, con dedicación, excelencia y una mirada que siempre busca ir un paso más allá. Construimos nuestro trabajo sobre pilares que nos han acompañado desde nuestros inicios; la calidad, la sostenibilidad, el respeto por las personas y el cuidado del entorno. Creemos en el valor de lo que hacemos y en el impacto positivo que generamos para las comunidades y territorios donde estamos presentes.

Fieles a una tradición de excelencia, enfrentamos un año desafiante, marcado por condiciones climáticas complejas, cambios regulatorios y exigencias crecientes de los mercados internacionales. Este contexto nos impulsó a fortalecer nuestra visión estratégica, avanzar en innovación, optimizar procesos y reforzar la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en toda nuestra operación.

Durante el período 2024–2025, consolidamos hitos que reflejan esta orientación. La modernización de la Central Frutícola Angol, la adopción de nuevas tecnologías de procesamiento, el fortalecimiento de nuestra capacidad productiva y la presencia

en mercados exigentes como Europa, Lejano Oriente, Asia, Norteamérica, Centroamérica y Sudamérica son parte de una ruta que combina tradición, innovación y un firme sentido de responsabilidad hacia el futuro. La celebración de nuestros 40 años y el lanzamiento del libro conmemorativo que recoge nuestra historia representaron uno de los momentos más significativos de este período, permitiéndonos rendir homenaje a quienes han contribuido a construir San Clemente y reafirmar los valores que seguirán guiando nuestro crecimiento.

Nuestra gestión también estuvo marcada por el desarrollo de las personas. Aumentamos las oportunidades de formación con más de 34 mil horas de capacitación, reforzamos la seguridad y el bienestar laboral, e impulsamos equipos multiculturales que enriquecen nuestra identidad. Asimismo, avanzamos en iniciativas que fortalecen nuestra presencia en Alto Biobío y Lonquimay, donde trabajamos junto a comunidades locales y generamos oportunidades que impactan positivamente en la vida de muchas familias.

Al mismo tiempo, seguimos consolidando nuestro rol en el desarrollo local y la agroindustria chilena, aportando empleo, innovación agrícola, encadenamientos productivos y una presencia territorial que



impulsa el crecimiento de comunas rurales y de cientos de productores que confían en nosotros. San Clemente es parte activa de la historia frutícola del país y queremos seguir contribuyendo al liderazgo de Chile en los mercados globales, promoviendo una agricultura moderna, ética y sostenible.

En lo ambiental, potenciamos prácticas agrícolas cuidadosas y certificaciones que avalan un manejo responsable del entorno productivo. Estas decisiones reflejan nuestra determinación de seguir evolucionando hacia una agricultura preparada para los desafíos climáticos y sociales de los años que vienen.

San Clemente es sostenibilidad, es innovación y es calidad; es parte de nuestro ADN y también nuestro futuro. Estamos convencidos de que seguiremos aportando al desarrollo del país y al bienestar de las comunidades donde trabajamos, a través de una producción moderna, responsable y conectada con el mundo. Nuestro propósito “Cuidamos nuestra fruta. Nuestra fruta ¡te cuida!”, guía cómo avanzamos, cómo nos vinculamos y cómo imaginamos el mañana.

Los invito a conocer este Informe de Sostenibilidad 2024–2025, que recoge con transparencia nuestros avances, desafíos y aprendizajes, y que proyecta la ruta que seguiremos hacia un desarrollo sostenible y de largo plazo.

Saludos cordiales,



Luis Chadwick Vergara
Presidente
Empresas San Clemente

ACERCA DE NUESTRO INFORME DE SOSTENIBILIDAD

En Empresas San Clemente asumimos que la sostenibilidad no es solo la voluntad de hacer lo correcto, sino una forma de gestionar con responsabilidad, visión de futuro y profundo respeto por las personas y el entorno que nos rodea. Por ello, ponemos a disposición de nuestros grupos de interés el Informe de Sostenibilidad correspondiente al período 2024-2025.

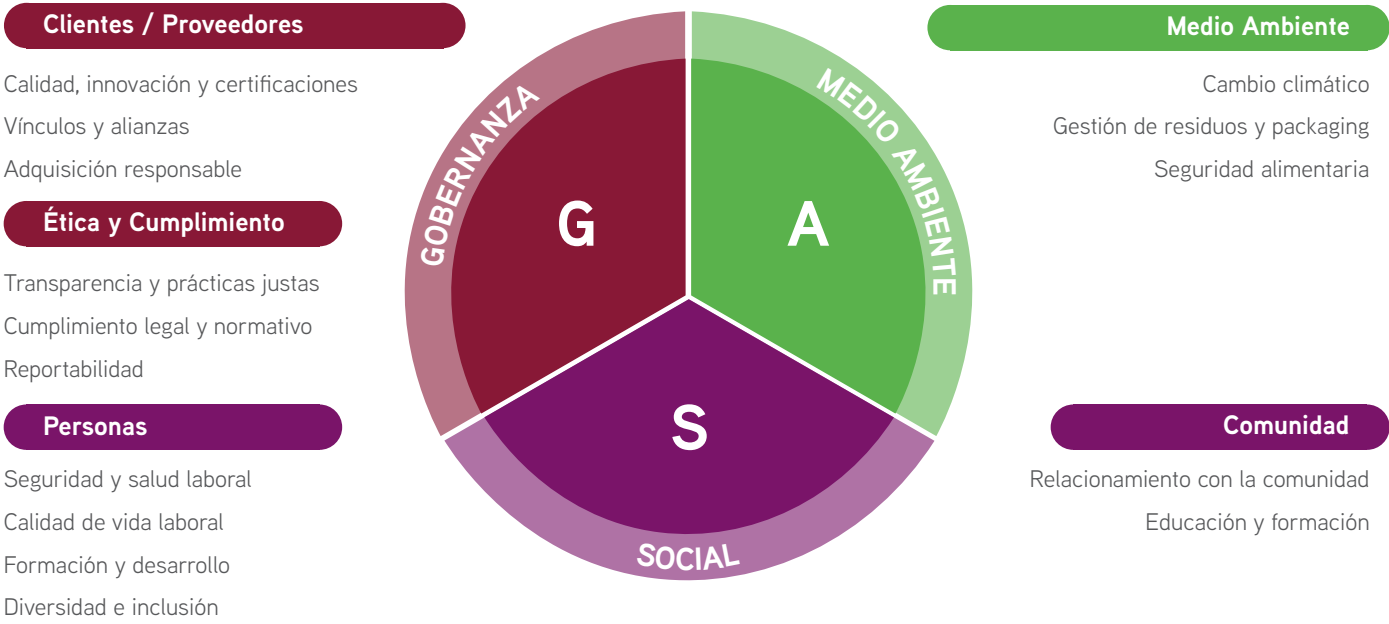
Durante este ciclo, hemos fortalecido nuestra Estrategia Ambiental, Social y Gobernanza (ASG), integrando la sostenibilidad como eje transversal de nuestro modelo de negocio. Continuamos avanzando en las iniciativas claves que buscan mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, enfrentar el cambio climático y seguir promoviendo relaciones de largo plazo con las comunidades en los territorios en donde nos ubicamos.

También, seguimos reforzando el Comité de Sostenibilidad, compuesto por líderes estratégicos de nuestras unidades de negocio para seguir impulsando nuestras metas ASG, dar seguimiento a los indicadores de desempeño y fomentar una cultura organizacional alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este informe es, además, una invitación a seguir dialogando con quienes confían en nosotros: trabajadores, productores, clientes, proveedores, comunidades, autoridades e instituciones. Porque estamos convencidos de que la sostenibilidad se construye de forma colectiva, con transparencia, colaboración y acción constante.

Agradecemos a quienes han sido parte de este camino y los invitamos a conocer en las siguientes páginas los avances y aprendizajes que marcaron **nuestra gestión 2024 con algunos hitos destacados del 2025.**

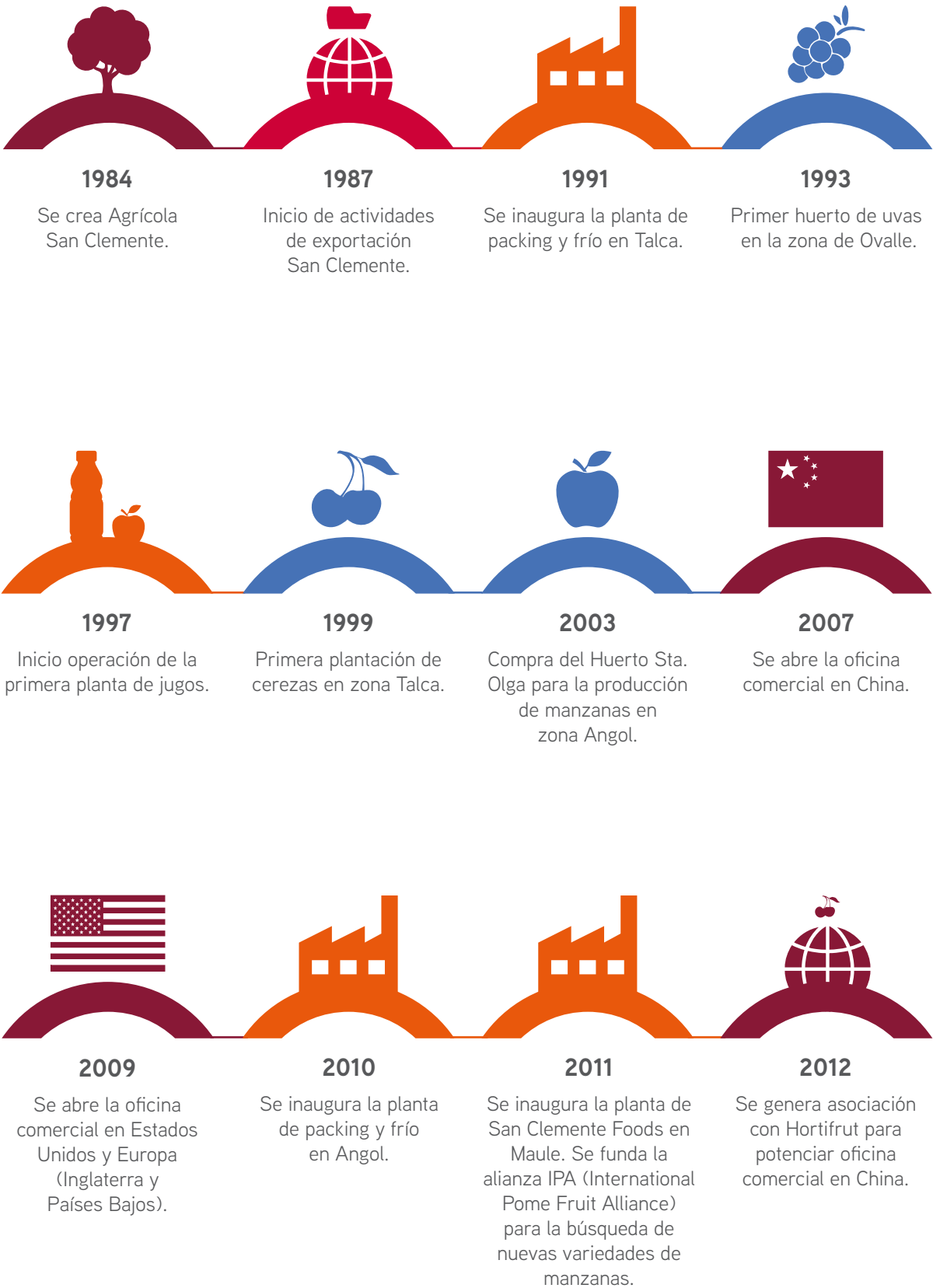
NUESTRA ESTRATEGIA AMBIENTAL, SOCIAL Y DE GOBERNANZA (ASG)

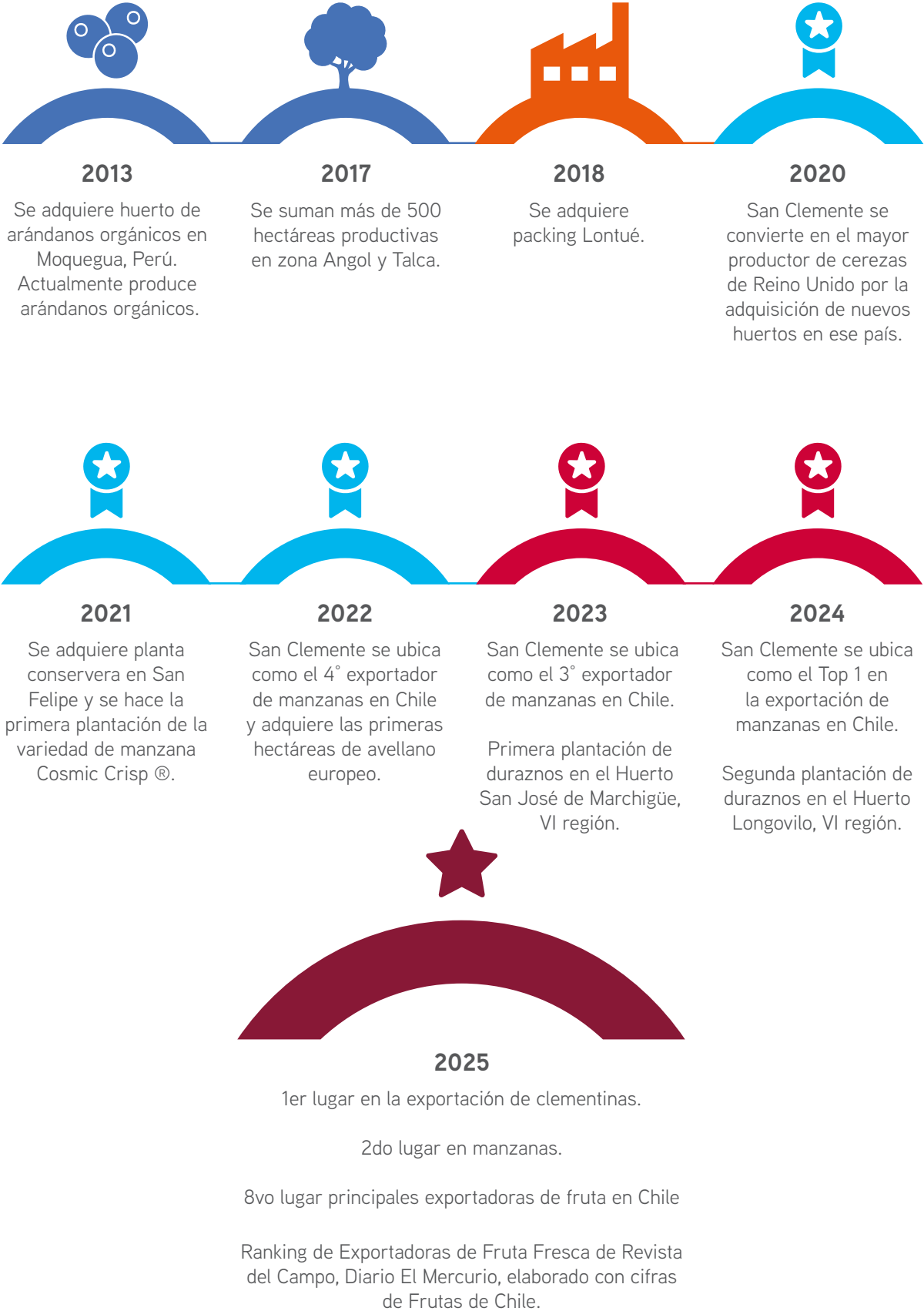


Contribuimos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030:



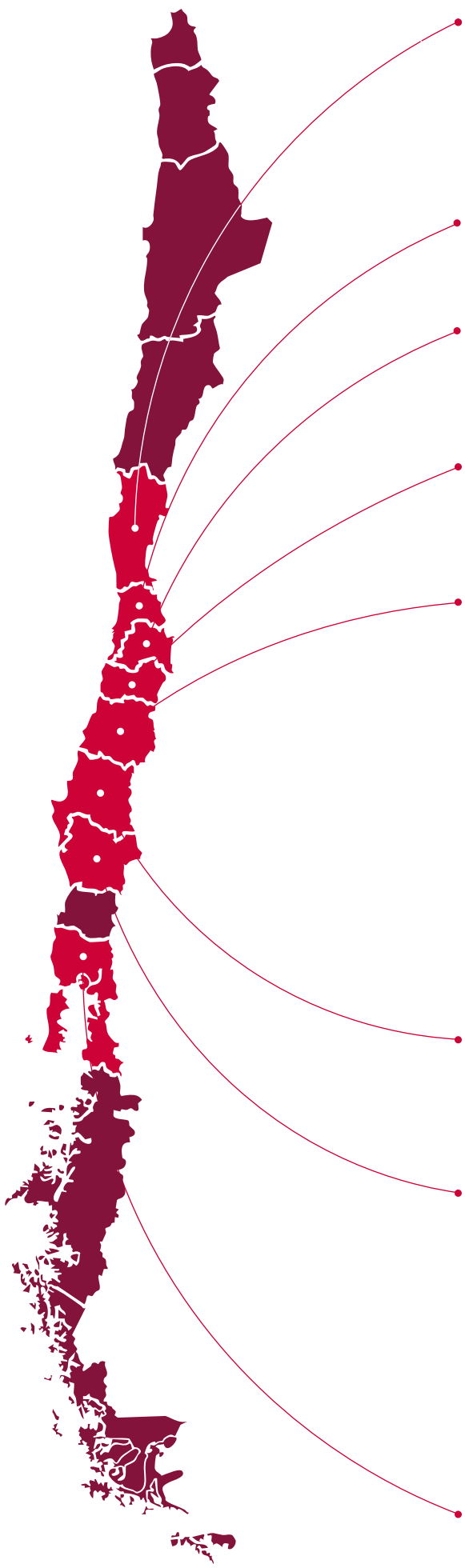
NUESTRA HISTORIA





¿DÓNDE ESTAMOS?

CHILE



IV REGIÓN DE COQUIMBO

- Huerto Huanilla 🍏🍏🍇
- Huerto Carén 🍇
- Huerto Tulahuén 🍏🍏
- Huerto Nueva Totoras 🍏🍇

V REGIÓN DE VALPARAÍSO

- Conserversa San Clemente

REGIÓN METROPOLITANA

- Oficina corporativa (Casa Matriz)
- Huerto Longovilo 🍏

VI REGIÓN DE O'HIGGINS

- Huerto San José de Marchigüe 🍏🍏
- Huerto Roma 🍒

VII REGIÓN DEL MAULE

- Central Frutícola Lontué
- Central Frutícola Talca
- San Clemente Foods
- Huerto San José 🍏🍒
- Huerto Quilpué 🍏🍒
- Huerto Rauquén 🍒
- Huerto Llancaño 🍏
- Huerto Las Lomas - Picazo 🍒
- Huerto El Totoral 🍒
- Huerto Carmen de Bramadero 🍏🍒
- Huerto El Recuerdo (en desarrollo)
- Huerto Corinto (en desarrollo)

XVI REGIÓN DEL ÑUBLE

- Huerto Santa Clara 🍒
- Huerto El Alazán 🍏🍒

IX REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

- Central Frutícola Angol
- Huerto Santa Olga 🍏🍒
- Huerto El Encanto 🍏
- Huerto Alejandría 🍏
- Huerto Chumpirro 🍏
- Huerto Itraque Norte 🍏
- Huerto Itraque Sur 🍏
- Huerto Las Vertientes 🍏

X REGIÓN DE LOS LAGOS

- Huerto Las Vegas de Pilmaiquén 🍒

NUESTROS HUERTOS Y OFICINAS EN EL MUNDO



¿CÓMO NOS ORGANIZAMOS?

 AGRÍCOLA

Desarrollo agrícola, con más de 3.500 hectáreas propias y 2.800 hectáreas plantadas, ubicadas en Chile, Colombia, Perú y en el Reino Unido. En estas localidades producimos manzanas, cerezas, uvas, cítricos, duraznos, arándanos, avellanos y paltas destacándonos por la excelente calidad y sabor.

 PACKING

Procesamiento y embalaje de nuestros productos, según las necesidades de nuestros clientes.

Chile:

- Norte: Ovalle.
- Centro: Lontué, Talca.
- Sur: Angol.

Perú:

- Moquegua

Estados Unidos:

- New Jersey

 EXPORTADORA

Comercialización y exportación de fruta fresca. Estamos en constante búsqueda de nuevos negocios y oportunidades, siendo una de las empresas más diversificadas del rubro en Chile.

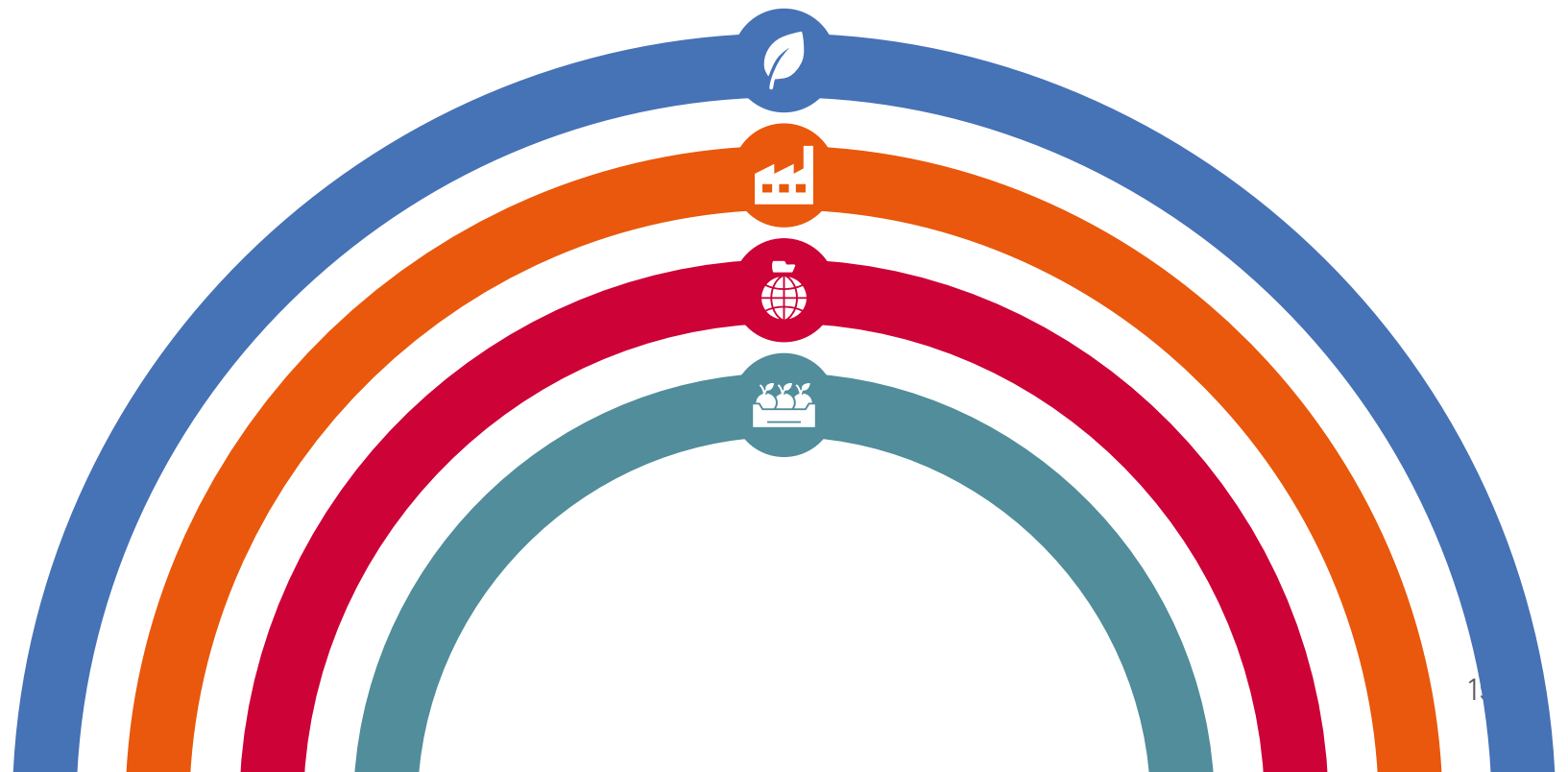


AGROINDUSTRIA

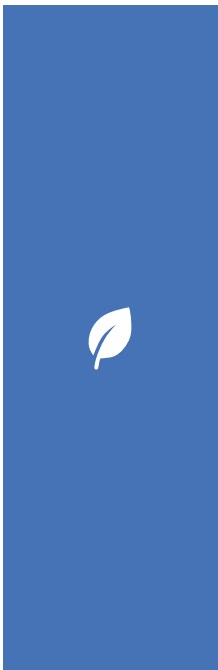
Elaboración de jugos y purés de frutas vegetales, en nuestra planta del Maule y conservas en San Felipe.

Desde nuestra planta ubicada en la Región del Maule, producimos purés y jugos que son exportados a los principales mercados internacionales, cumpliendo con los más altos estándares de calidad e inocuidad alimentaria.

Por su parte, nuestra planta en San Felipe está especializada en el procesamiento de duraznos en conserva y otras frutas destinadas a la elaboración de pulpas.



UNIDADES DE NEGOCIO



AGRÍCOLA

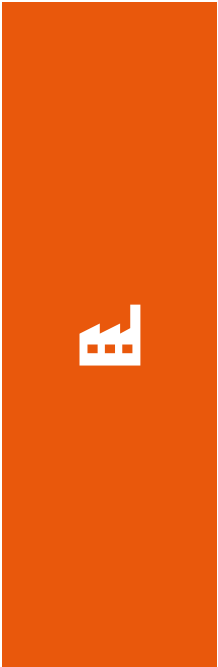
Agrícola San Clemente Ltda.

28 Huertos

2.800 Hectáreas productivas

Cultivos:

- 🍏 Manzanas
- 🍇 Uvas
- 🫐 Arándanos
- 🍒 Cerezas
- 🍊 Cítricos (mandarinas, clementinas)
- 🍑 Duraznos
- 🌰 Avellanos
- 🥑 Paltas



PACKING

Central Frutícola San Clemente S.A.

58.000 m2 instalados

Capacidad máxima de procesos por temporada

- 🍏 Manzanas: 71.250.000 Kg
- 🍊 Cítricos: 8.000.000 Kg
- 🍒 Cerezas: 7.500.000 Kg
- 🫐 Arándanos: 850.000 kg



EXPORTADORA

Exportadora San Clemente S.A

Oficinas en: USA, Inglaterra, Países Bajos y Shanghái.

Volumen de exportación

- 🍏 Manzanas: 3.035.206 cajas de 18,2 Kg
- 🍇 Uvas: 184.955 cajas de 18,2 Kg
- 🍒 Cerezas: 1.183.000 cajas de 5 Kg
- 🍊 Cítricos: 149.556 cajas de 16 Kg
- 🍷 Arándanos: 166.354 cajas de 1,5 Kg



AGROINDUSTRIA

San Clemente Foods S.A

15.000 m2 de galpones productivos, patios de maniobras y acopio de materias primas.

Jugos - Purés

Conservera San Clemente

22.000 M2 Instalados

Conservas - Pulpas de frutas

HITOS DESTACADOS 2024

NEGOCIOS
INTEGRADOS

189.900 MUSD ingresos consolidados.

28 huertos propios incluidos huertos internacionales.

65.664.151 kg total de fruta exportada.

- 6 Centrales Frutícolas
- Chile (Ovalle, Lontué, Talca, Angol).
 - Perú (Moquegua).
 - Estados Unidos (New Jersey).

3.500 hectáreas propias

2.800 hectáreas plantadas

Riego tecnificado, sobre un 85% de eficiencia en el uso del agua.

Riego tecnificado

Reforestación más de 500 árboles plantados I Huertos zona centro.

Reforestación

Sello de Cuantificación Huella Chile, Ministerio de Medio Ambiente I Centrales Frutícolas Lontué, Talca y Angol.

Sello de Cuantificación Huella Chile

Sistema de Gestión de Energía, Certificación ISO 50.001 I San Clemente Foods .

Sistema de Gestión de Energía

AMBIENTAL

GOBERNANZA

Top 1 exportación manzanas en Chile

Premio a la mejor producción de cerezas en Inglaterra.

Fruittrade 2024

Obtuvimos una distinción honrosa por nuestro aporte en la fruticultura en Chile.

0 casos incumplimientos

de la normativa de inocuidad y seguridad alimentaria que den lugar a multas o sanciones.

0 casos retiros de productos

SOCIAL I PERSONAS

+3.000 colaboradores en temporada alta

34.008 horas totales de capacitación

1,2% personas en situación de discapacidad

SOCIAL I COMUNIDAD

98 personas promedio pertenecientes a comunidades mapuche pehuenche se incorporaron a nuestro equipo.

96 personas promedio pertenecientes a comunidades mapuche pehuenche accedieron a nuestro hospedaje empresarial y servicio de transporte.

En total, hemos brindado 191 cupos de movilidad internacional a trabajadores agrícolas que participan en cosechas de cerezas y manzanas en UK.

EXPANSIÓN INTERNACIONAL Y DESARROLLO DE MERCADOS

En nuestra Exportadora San Clemente, la internacionalización de nuestra operación frutícola ha sido clave para el crecimiento sostenible del negocio, permitiéndonos conectar con consumidores en diversas regiones del mundo y generar valor compartido con nuestros clientes, colaboradores, productores y comunidades locales.

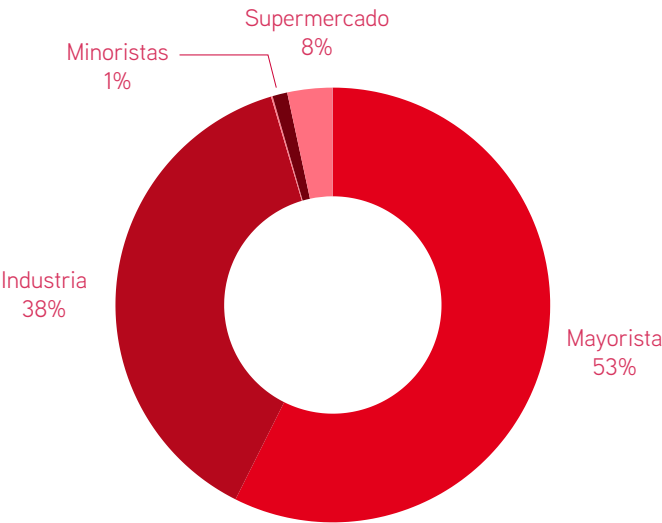
Durante el periodo reportado, fortalecimos nuestra presencia en mercados tradicionales y avanzamos en la apertura de nuevas oportunidades comerciales, destacando:

- Ampliación de la cobertura geográfica, con un foco estratégico en la exportación de manzanas hacia destinos consolidados y emergentes.
- Participación activa en mercados clave como Brasil y Taiwán, donde mantenemos relaciones comerciales sólidas y de largo plazo.
- Exploración de nuevos destinos, como India, donde identificamos oportunidades para introducir nuestras variedades en un mercado en expansión en el consumo de frutas frescas.

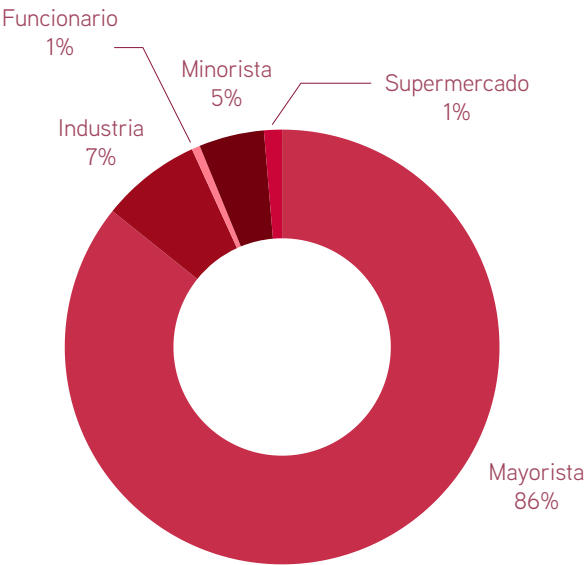
VENTAS TOTALES



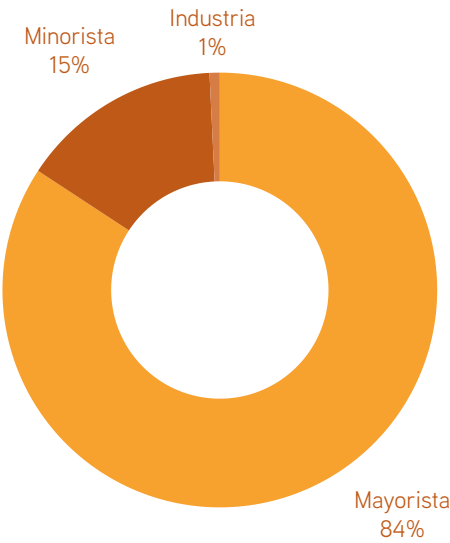
Manzanas



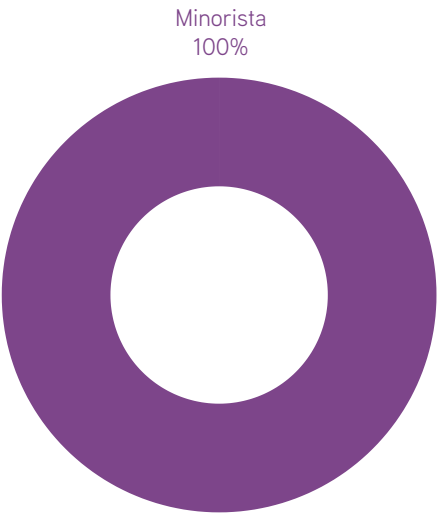
Cerezas

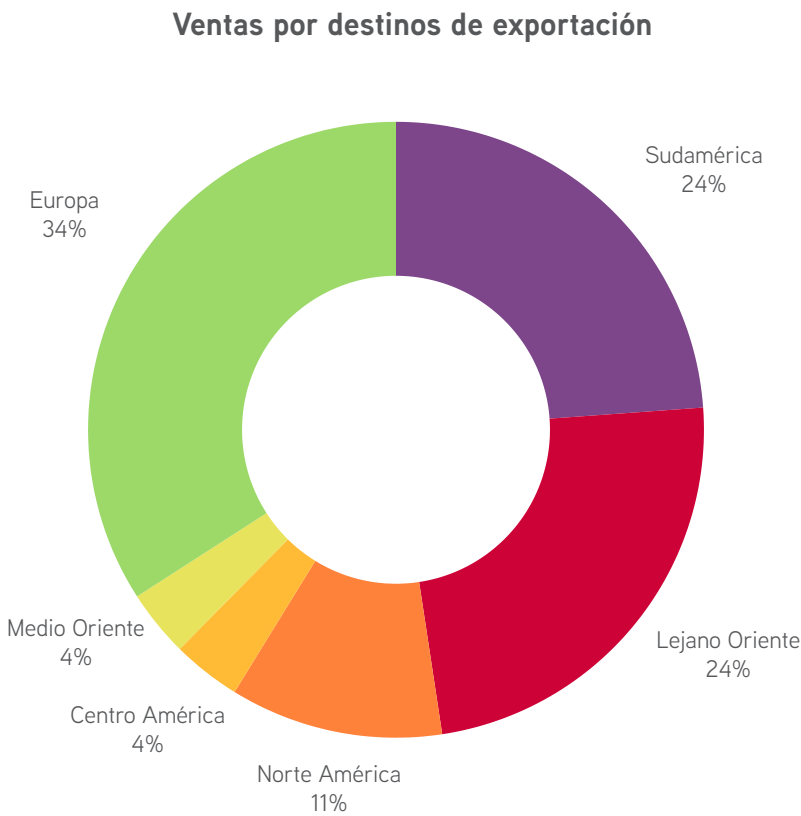


Mandarinas



Uvas





Fuente: Noviembre 2023 a noviembre 2024

Nuestro enfoque comercial incluye tanto la fidelización de clientes existentes como la diversificación de nuestra base de clientes en distintas latitudes. Para ello, realizamos una serie de acciones estratégicas:

- Presencia directa en ferias internacionales en Berlín, Alemania; Sao Paulo, Brasil; Hong Kong, China; Madrid, España; y en California; Estados Unidos mediante stands en alianza con la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile y/o corporativos, posicionando nuestra fruta como un producto de alta calidad y origen confiable.
- Giras comerciales específicas para visitar clientes, generar vínculos de confianza y recoger retroalimentación sobre la experiencia del consumidor en destino.

- Monitoreo post-venta en destino, donde nuestro equipo técnico acompaña la recepción de la fruta en los principales puertos, asegurando que llegue en condiciones óptimas de calidad y cumpliendo las responsabilidades acordadas.

- Colaboración con nuestras oficinas internacionales, ubicadas en Estados Unidos, Europa y China, que cumplen un rol clave en el apoyo logístico y comercial para una gestión ágil y cercana con cada mercado.

Además, participamos activamente en misiones comerciales y ferias sectoriales, donde accedemos a las últimas innovaciones y tecnologías aplicadas al negocio frutícola, integrándolas a nuestros procesos con el fin de mejorar la eficiencia, la trazabilidad y la sostenibilidad de nuestras operaciones.



Asia Fruit Logística



Fruit Attraction - Sao Paulo, Brasil

NOS IMPORTA LA CALIDAD

Nuestra capacidad exportadora se basa en una oferta consistente, respaldada por altos estándares de calidad y certificaciones internacionales, que garantizan prácticas responsables desde el campo hasta el consumidor final. Contamos con una amplia cartera de certificaciones, incluyendo Global G.A.P., GRASP, BRCGS, entre otras, que avalan nuestra responsabilidad con la inocuidad, las buenas prácticas agrícolas, el respeto a los derechos laborales y el cuidado del planeta.

Es así como podemos responder a las crecientes exigencias de nuestros clientes y mercados de destino, generando relaciones de largo plazo basadas en la transparencia, el cumplimiento normativo y la mejora continua.

En 2024

**321 millones de manzanas
San Clemente fueron
consumidas en el mundo.**



Huerto Santa Olga y Central Frutícola San Clemente Angol



INNOVACIÓN VARIETAL Y SOSTENIBILIDAD DE LA OFERTA

Uno de los pilares de nuestra propuesta exportadora es la innovación varietal, desarrollada a través de alianzas estratégicas con entidades como Proprietary Variety Management (PVM), Turners & Growers (T&G) e International Pome Fruit Alliance (IPA). A través de este trabajo en conjunto hemos consolidado una licencia exclusiva para producir y comercializar nuevas variedades de manzanas con alto potencial comercial.

Disponemos de huertos propios y trabajamos de manera cercana con una red de productores asociados, quienes introducen prácticas agrícolas que priorizan la calidad, la condición y la consistencia del producto, asegurando una oferta confiable y competitiva para nuestros clientes nacionales e internacionales. La

consolidación de nuestra presencia en cada mercado está directamente relacionada con el volumen, la calidad y la diferenciación de nuestra fruta. De esta manera, nuestra actividad exportadora no solo genera valor económico, sino que también contribuye a la dinamización de economías locales, y al posicionamiento de la fruticultura chilena.



DESTACAMOS EN 2024

Nuestro posicionamiento internacional es el resultado de una estrategia sostenida que combina excelencia agrícola, innovación, alto estándar en calidad y la construcción de relaciones de largo plazo con nuestros clientes.

Durante 2024, alcanzamos importantes logros en nuestras principales líneas de exportación, las cuales reflejan la diferenciación de nuestros productos:

N°1



En exportación de cerezas a Japón, un mercado altamente exigente donde hemos logrado consolidar una marca reconocida, con altos niveles de fidelización del cliente. Este liderazgo ha sido posible gracias al cumplimiento riguroso de protocolos de calidad, inocuidad y presentación, atributos que han distinguido nuestra oferta en un mercado de nicho.



En exportación de manzanas variedad Pink Lady, gracias al valor agregado que entregamos desde el origen: desde la selección varietal y el manejo agronómico, hasta el cuidado poscosecha y la presentación en destino, aspectos que nuestros clientes valoran por su diferenciación y confiabilidad.



En exportación de manzanas variedad Fuji en Chile, reflejo de nuestra capacidad de producir fruta de alta calidad a escala, manteniendo atributos como dulzura, color, crocancia y vida útil que responden a las exigencias de los clientes y consumidor final.

TOP 17

En exportación total de cerezas en Chile, entre más de 300 empresas exportadoras de esta variedad. Nuestra marca Golden Dragon y Red Dragon se han posicionado con prestigio en destinos asiáticos, destacando por su consistencia y estándares superiores.

LA INNOVACIÓN COMO MOTOR DE NUESTRA GESTIÓN INTEGRAL

La innovación es un pilar esencial para el crecimiento sostenible y la competitividad en la industria frutícola. Este enfoque se traduce en la incorporación de tecnologías, procesos y prácticas que optimizan cada etapa de nuestra cadena productiva, mejoran la calidad de la fruta, fortalecen la seguridad de nuestros colaboradores y promueven un uso más eficiente de los recursos.

En nuestra Agrícola San Clemente, hemos desplegado progresivamente sistemas y herramientas de última generación para maximizar la productividad y calidad de nuestros cultivos:

- **Sistemas de conducción V-Trellis y 2D:** permiten optimizar las faenas dentro del huerto, facilitando la incorporación de tecnología, el uso de plataformas y la mecanización de labores como poda y cosecha.

- **Mecanización de cosecha Bandit:** diseñada para mejorar calidad, eficiencia y productividad, reduciendo el uso de escaleras y potenciando la seguridad de las labores agrícolas.

- **Sistema computarizado de riego Galcón GSI:** centraliza y almacena información hídrica, posibilita la programación remota de riegos y genera reportes y alertas para una gestión más eficiente del recurso agua.

- **Monitoreo electrónico de curvas de crecimiento:** mediante cámaras de alta resolución, medimos y analizamos el desarrollo de la fruta desde la cuaja, lo que facilita la toma de decisiones en períodos críticos como el raleo.



TÉCNICAS PARA EL CUIDADO DE LA FRUTA

Nuestra innovación no se limita a la producción, sino que se extiende a la protección de la fruta en toda la cadena productiva:

- Techos y mallas en cerezas y uva de mesa para mejorar la calidad, proteger en zonas extremas y asegurar una producción estable en volumen y calibre.
- Poda de raíces en manzanas como técnica natural de control de vigor.
- Cintas reflectantes para optimizar el desarrollo de color en la fruta.

En nuestras plantas de packing, hemos incorporado maquinaria y software de alta precisión para optimizar la selección, empaque y trazabilidad de la fruta:

- Tecnologías de detección de defectos como 360° Unitec Cherry Vision 3, Compact In Vision 2 y Rainier Cherry Vision 2.
- Automatización en el envasado con líneas de embolsado automático, envasadoras de clamshells y robots de paletizado.
- Software de calidad Hectre en Angol, que analiza hasta 800 frutos en segundos registrando color, calibre y estado de llegada al packing.
- Equipos de clasificación Preziser en manzanas, con capacidad de 360 toneladas diarias y detección de defectos internos y externos.

INVERSIÓN EN LA ARAUCANÍA Y TECNOLOGÍA INÉDITA EN AMÉRICA LATINA

En línea con nuestro plan estratégico, estamos desarrollando la ampliación de la Central Frutícola Angol para transformarla en una planta de clase mundial, con sistemas automatizados de embalaje importados de Italia y Holanda.

Este proyecto responde a la necesidad de procesar mayores volúmenes de fruta, derivados de las nuevas plantaciones en La Araucanía, y contempla no solo la inversión en infraestructura y tecnología, sino también la capacitación de nuestros colaboradores para el manejo de estos sistemas.

La remodelación integra procesos más eficientes, seguros y precisos, consolidando a San Clemente como referente en innovación dentro del sector frutícola nacional:

- Somos únicos en América que cuenta con un sistema automatizado de llenado de bandejas (Unisorting Italia- Unitec, filial en Chile).
- Disponemos de un presizer de 62 canales de última tecnología (AWETA).
- También paletizaje totalmente automático y una bodega automatizada para el producto terminado, con tecnología Eurofork, única en Chile en el rubro frutícola.

La instalación de las maquinarias está programada entre julio y octubre de 2025, con inauguración para abril de 2026.

INNOVACIÓN VARIETAL EN MANZANAS: IMPULSANDO DIVERSIFICACIÓN Y CALIDAD EN SAN CLEMENTE

En San Clemente la innovación y la sostenibilidad se manifiesta a través de nuestra participación como socio fundador de la International Pome Fruit Alliance (IPA). Esta alianza global, integrada por productores y comercializadores líderes de manzanas en seis países —entre ellos Fruitways (Sudáfrica), Montague (Australia), Heartland (Nueva Zelanda), VOG y VIP (Italia), Columbia Marketing International (Estados Unidos) y San Clemente (Chile)— trabaja de manera colaborativa para desarrollar y comercializar nuevas variedades que satisfacen las exigentes demandas de los consumidores y responden a los desafíos productivos propios de cada región.

Gracias a esta cooperación internacional, hemos identificado y adoptado innovaciones varietales que agregan valor y diversifican nuestra oferta. Destaca la incorporación de la manzana EverCrisp®, reconocida por su dulzura, frescura y textura crujiente, cualidades que han sido ampliamente valoradas tanto en el mercado nacional como internacional. Su producción en Chile representa un importante avance en la adaptación tecnológica y varietal, alineado con nuestro objetivo de optimizar la calidad y competitividad de nuestros productos.

Asimismo, incorporamos en nuestra producción variedades de manzanas de alto valor agregado como Cosmic Crisp®, Yello® y Giga®, reflejo de nuestro enfoque en innovación varietal y diferenciación de productos. Cosmic Crisp® se distingue por su elevada jugosidad, textura crujiente, excelente coloración y un sabor equilibrado entre dulzor y acidez. Yello®, por su parte, presenta un intenso color amarillo, gran jugosidad y un perfil sensorial dulce con notas exóticas a piña, limón y miel. Finalmente, Giga® destaca por su sabor agridulce, pulpa jugosa y textura firme y compacta.

Estas variedades se cultivan en huertos estratégicamente ubicados en las regiones del Maule y La Araucanía, cuyas condiciones agroclimáticas favorecen su óptimo desarrollo, calidad final y consistencia productiva.

Adicionalmente, San Clemente se distingue como la única empresa en Chile con licencia para producir y comercializar las variedades Jazz™ y Envy™ en Latinoamérica, gracias a una alianza estratégica de largo plazo con T&G, compañía neozelandesa líder en el desarrollo y comercialización de nuevas variedades frutícolas. Esta exclusividad refuerza nuestro posicionamiento en el segmento de manzanas premium, fortalece nuestra cadena de valor, así como a la diversificación y diferenciación de la oferta que ponemos a disposición de nuestros clientes internacionales.



En línea con este enfoque innovador, fuimos la primera empresa a nivel mundial en realizar plantaciones comerciales de las variedades de arándanos australianas IQ Berries, a través de nuestro Huerto en Moquegua, Perú. Estas variedades han demostrado una alta aceptación en los mercados de destino, destacando especialmente Mega Crisp, Mega Early y Mega Crop.



Huerto de Moquegua, Perú

CALIDAD: COMPROMISO CON LA EXCELENCIA, DESDE EL ORIGEN HASTA EL DESTINO

La calidad atraviesa toda nuestra cadena de valor, desde los huertos hasta el cliente final, siempre buscando garantizar estándares de excelencia y responder a las crecientes exigencias de los diferentes mercados.

Como una evolución natural de nuestra estructura, con la creación de la Gerencia Corporativa de Calidad y Sanidad Vegetal, hemos logrado mejorar la integración, estandarización y supervisión de los procesos de calidad en diferentes etapas, que van desde la producción agrícola, pasan por nuestras plantas de procesamiento e involucran el proceso de exportación, llegando hasta nuestros clientes. Esta transversalidad permite conocer los resultados de acciones realizadas en diferentes etapas y/o retroalimentar sobre resultados y requerimientos de nuestros clientes a los diferentes eslabones de la cadena. En caso de ser necesario realizará modificaciones sobre procedimientos o criterios de segregación para aproximarse al equilibrio entre valor y calidad de nuestra fruta.

El despliegue de la gerencia se ha centrado en manzana y cereza, dos especies que presentan altos desafíos operacionales debido a su volumen, sensibilidad y la amplitud territorial donde se desarrollan. Esta focalización permitió fortalecer los procesos y aplicar aprendizajes de mejora continua.

Uno de los ejes claves de nuestra estrategia es asegurar que los equipos agrícolas comprendan que la calidad es también un factor de rentabilidad y puedan acceder a una información clara de cuáles son los atributos de calidad que nuestros clientes valoran de manera especial. Trabajamos conjuntamente con los huertos para alcanzar los estándares que demandan los clientes más exigentes, lo que no solo impacta en mejores precios, sino también en relaciones comerciales sostenibles a largo plazo. Este trabajo incluye la constante revisión de indicadores agronómicos y fitosanitarios, con ajustes dinámicos según las condiciones de cada temporada.

En el caso de nuestras plantas de procesamiento, el desafío es operar con la misma precisión y cuidado que exige el trabajo en el campo. El equipo de calidad juega un rol fundamental en proteger las características físicas, organolépticas y comerciales de cada variedad, garantizando que la fruta conserve su integridad y valor en destino. La estandarización de procesos y la consolidación de los equipos de las diferentes áreas en planta han sido prioridades para que de esta forma nuestro sello de calidad sea una constante.



IMPACTO EN LA CADENA DE VALOR

Nuestro modelo de calidad impacta de forma positiva en toda la cadena. La correcta clasificación, manejo y cumplimiento de los parámetros técnicos garantiza que nuestra fruta llegue a los mercados con las características que los clientes esperan.

Además de atender especificaciones formales, nuestra experiencia de mercado nos permite interpretar atributos cualitativos altamente valorados, como la crocancia (“crunch”) en la manzana, que marca la diferencia en la experiencia del consumidor.

En nuestra empresa no solo nos hemos enfocado en el control operativo; también es un motor la innovación. Integramos nuevas tecnologías, como software especializados, inteligencia artificial y plataformas de análisis de datos, tanto en nuestros huertos como en las plantas para optimizar procesos y anticipar desviaciones. Nos hemos preocupado de incorporar criterios de calidad en el diseño, flujo operativo y selección de maquinaria en la ampliación de la Central Frutícola Angol, además de la instalación de nuevas tecnologías de selección y automatización en la planta de Talca, que nos posicionan como referentes en Latinoamérica en manejo de fruta con tecnología de punta.

Nuestra visión a futuro es consolidar la planta de Angol como un referente de excelencia operativa en la industria frutícola latinoamericana, operando tecnología avanzada con un sello propio, y seguir liderando en innovación aplicada a la calidad. Gracias a este enfoque hemos logrado alinear la calidad de la fruta con los requerimientos comerciales, minimizando riesgos en destino y fortaleciendo nuestra propuesta de valor.



MANEJO RESPONSABLE DEL ENTORNO PRODUCTIVO

Entendemos que la calidad está estrechamente ligada a una producción agrícola responsable. Incluimos programas de control fitosanitario basados en monitoreo permanente, priorizando prácticas que aseguran el cumplimiento de los límites de residuos exigidos por los distintos mercados de destino.

Además, fomentamos la polinización sostenible mediante acuerdos con apicultores locales, quienes proveen colmenas durante los periodos de floración, asegurando así la productividad de los huertos y el resguardo de la biodiversidad.

De manera complementaria, trabajamos en la reducción de pérdidas de fruta a lo largo de toda la cadena. Esto incluye procesos de segregación en origen, que nos permiten clasificar la fruta en subcategorías según su condición y destino comercial. De este modo, optimizamos el aprovechamiento del producto, destinando parte de esta fruta a distintos mercados internacionales o a nuestra planta de procesos industriales, San Clemente Foods, donde se elabora jugo y puré de fruta que también es exportado y comercializado en Chile.



NUESTROS CLIENTES EN CHILE Y EL MUNDO

Agrícola | Chile

Cada huerto envía la fruta recolectada directamente a las Centrales Frutícolas. Dependiendo del producto tienen como destino Ovalle, Lontué, Talca o Angol.

Centrales Frutícolas | Chile

Entregan la fruta directamente a los clientes de Exportadora San Clemente.

Exportadora | Chile

N° Clientes

204

Tipo de Clientes

Supermercados, importadores mayoristas, prestadores de servicios y distribuidores agrícolas.

Países

Alemania	Costa Rica	Hong Kong	Perú
Arabia Saudí	Dinamarca	Inglaterra	Polinesia Francesa
Bélgica	E.A.U	Francia	Portugal
Brasil	Ecuador	India	Qatar
China	Estados Unidos	Irlanda	Singapur
Chile	España	Italia	Suecia
Chipre	Federación Rusa	Kuwait	Tailandia
Colombia	Finlandia	Japón	Taiwán
Canadá	Filipinas	México	Venezuela
Corea del Sur	Holanda	Noruega	Vietnam

Cifras destacadas

Nº 1 en exportación de cerezas a Japón.

Nº 1 en exportación de manzanas variedad Pink Lady.

Nº 1 en exportación de manzanas variedad Fuji en Chile.

Top 17 en exportación total de cerezas en Chile.

Canales de escucha

Ferias, giras comerciales, correo electrónico, WhatsApp, llamados telefónicos, video llamadas.

San Clemente Foods | Chile

N° Clientes

58

Tipo de Clientes

Embotelladores, Co-Packers, Multinacionales agroalimentarias, Confectionary, Industria de Vinagres, Industria de Cidra, Elaboradores de aromas y esencias, Industria láctea.

Países

Alemania	España
Argentina	Estados Unidos
Austria	Guatemala
Brasil	Japón
Canadá	México
Chile	Países Bajos
China	Perú
Corea del Sur	Puerto Rico
Costa Rica	Reino Unido
Curazao	Tailandia
Ecuador	

Cifras destacadas

- Principal productor de jugos de berries en Chile.
- 2do productor de jugo de manzana concentrado en Chile.
- 95% de nuestra producción es exportada.
- Abastecemos grandes clientes como Coca Cola, Nestlé, PepsiCo, Danone, entre otros.

Canales de escucha

Correo electrónico, WhatsApp, llamados telefónicos, video llamadas, ferias y visitas a clientes.

Conserversa | Chile

N° Clientes

13

Tipo de Clientes

Supermercados , grandes empresas , pastelerías y distribuidoras.

Países

Estados Unidos
México
Perú
Chile
Ecuador

Cifras destacadas

Más del 50% de los duraznos en conserva se venden a nuestro cliente más importante en México con el cual ya llevamos 3 años trabajando juntos.

Canales de escucha

Correo electrónico, WhatsApp, llamados telefónicos, video llamadas, visitas a cliente.

FGA Farming LTD | Inglaterra

N° Clientes

15

Tipo de Clientes

Supermercados principalmente Mayorista de mercados terminales.

Países

Alemania	Hong Kong
Emiratos Árabes	Inglaterra
Escocia	Irlanda
España	Malasia

Cifras destacadas

Somos los mayores productores de cerezas inglesas a un 20% de la oferta.

Entregamos oportunidad laboral a recolectores de frutas chilenas en temporada baja en Chile.

Canales de escucha

Relaciones personales cercanas con los clientes.
También contacto directo en nuestra oficina comercial.

Huerto Moquegua | Perú

N° Clientes

8

Tipo de Clientes

Supermercados, grandes empresas y distribuidoras.

Países

Estados Unidos
India
Inglaterra

Cifras destacadas

Único productor de arándanos orgánicos en la zona sur de Perú, con incremento continuo de volumen de producción y nuevos clientes en EEUU.

Canales de escucha

Relaciones personales cercanas con los clientes, giras comerciales, correo electrónico, WhatsApp.

Huerto Montecristo | Colombia

N° Clientes

3

Tipo de Clientes

Exportadoras de fruta fresca.

Países

Alemania
España
Países de Europa del Este
Estados Unidos

Cifras destacadas

Incremento de un 29% en las exportaciones en relación a la temporada anterior.

Canal de escucha

Relación personalizada con las exportadoras y comercializadoras.
(correo electrónico, WhatsApp, llamados telefónicos, video llamadas).
Visitas de los clientes en el campo para conocer la calidad y origen del producto.



NUESTRA ESTRECHA RELACIÓN CON LOS PRODUCTORES

En San Clemente sabemos que nuestra propuesta de valor depende directamente del trabajo colaborativo con nuestros productores. Por ello, generamos relaciones de largo plazo basadas en la confianza, el acompañamiento técnico y la formación continua, asegurando que cada fruta que producimos cumpla con los más altos estándares de calidad e inocuidad desde su origen hasta los mercados de destino.

En las últimas dos temporadas hemos recibido a un número significativo de nuevos productores que se han integrado a la empresa. Este crecimiento conlleva una mayor responsabilidad, acompañarlos y asegurar que su relación con la compañía sea sólida y de largo plazo. Para lograrlo, resulta fundamental entregar un apoyo integral que combine la asesoría técnico-comercial con un vínculo humano cercano y de confianza, fortaleciendo así su desarrollo y el de toda nuestra cadena de valor.

Nuestra vocación se traduce en un programa permanente de capacitación y acompañamiento técnico, liderado por nuestro equipo de agrónomos, quienes durante más de dos décadas han trabajado junto a productores de cerezas y manzanas en la ejecución gradual de sistemas de gestión enfocados en la calidad, la eficiencia

operativa y la mejora continua, alineados con la norma GlobalG.A.P y GRASP, estándar de buenas prácticas agrícolas reconocido por la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI).

Previo a cada temporada de exportación, realizamos exhaustivos análisis de multiresiduos que permiten identificar ingredientes activos en la fruta y verificar el cumplimiento de la normativa internacional. Solo una vez confirmados estos parámetros, procedemos con los envíos, asegurando así la confianza de nuestros clientes y consumidores.

En el caso de los productores de cerezas, fomentamos instancias regulares de aprendizaje y diálogo: nos reunimos mensualmente para compartir experiencias de cultivo y, antes de cada cosecha, realizamos charlas técnicas sobre los parámetros óptimos de madurez. Estas prácticas fortalecen la gestión en terreno y aseguran que el manejo fitosanitario se realice de manera responsable y en cumplimiento con la certificación GlobalG.A.P. y GRASP, esta última enfocada en evaluar riesgos sociales en las explotaciones agroalimentarias y garantizar condiciones de bienestar laboral.

75 productores de cerezas, desde IV a XI región.

40 productores de manzanos, desde VI a IX región.

De manera sistemática, cada año evaluamos al 100% de nuestros productores de manzanas y cerezas, visitando sus predios antes de la cosecha para verificar los resultados de los análisis y, cuando es necesario, implementar medidas preventivas que eviten riesgos en el consumo y exportación de la fruta.

Con estas acciones consolidamos una red de productores que comparten nuestra convicción de enfrentar los desafíos actuales de la industria y proyectarse hacia el futuro bajo una visión de sostenibilidad compartida.



Visita en terreno de productores en Huerto Rauquén, región del Maule

II.

GOBERNANZA E INTEGRIDAD





Continuamos fortaleciendo una cultura organizacional sustentada en una gobernanza responsable, ética y transparente. Buscamos generar valor sostenible en el largo plazo, contribuyendo al desarrollo de Chile y de los mercados donde estamos presentes. Para ello, gestionamos de manera proactiva los riesgos, impulsamos la integridad en todos nuestros procesos y hemos incorporado políticas, procedimientos y estructuras de control que garantizan el cumplimiento de los más altos estándares en materia de sostenibilidad y excelencia operacional.

PROPÓSITO

Cuidamos nuestra fruta
Nuestra fruta *¡te cuida!*

VALORES

- Pasión en hacer bien lo que decimos y emprendemos.
- Trabajo en equipo de forma colaborativa y conectada.
- Integridad, somos honestos y transparentes.
- Calidad, excelencia e innovación en nuestro quehacer.
- Cercanía, nos importa la seguridad, la salud y los sueños de nuestros grupos de interés.
- Humildad, somos flexibles y abiertos a los cambios.

MODELO DE NEGOCIOS



Orgullosos de nuestras raíces en la ciudad de San Clemente, definimos un modelo de negocio que integra toda la cadena de valor de la fruta, desde la producción en nuestros huertos, donde cultivamos productos de alta calidad para exportación, pasando por el procesamiento en nuestras centrales frutícolas y plantas industriales, hasta la comercialización en los principales mercados nacionales e internacionales.

Este modelo nos ha permitido consolidar un crecimiento sostenido a lo largo de nuestra trayectoria, evolucionando desde las 100 hectáreas iniciales hasta alcanzar actualmente más de 3.500 hectáreas propias y 2.800 hectáreas plantadas.

ALIANZA Y CERTIFICACIONES

Innovación en nuestras frutas

Organismo / Empresa	Tipo de relación	Descripción
International Pome Fruit Alliance (IPA)	Socio fundador	Colaboración internacional en desarrollo de nuevas variedades de manzanas y acceso a mercados.
MAIA-AM	Colaborador vía IPA	Acceso y producción en Chile de la variedad EverCrisp®, reconocida por su dulzura y crocancia.
T&G (Nueva Zelanda)	Licencia exclusiva	Somos la única empresa con licencia exclusiva para producir y comercializar en Latinoamérica las variedades Jazz™ y Envy™. Relación de largo plazo enfocada en innovación varietal.
Proprietary Variety Management (PVM)	Licencia exclusiva	Licencia exclusiva para la producción y exportación de la variedad Cosmic Crisp®.

¿Cuáles son las empresas que conforman International Pome Fruit Alliance (IPA)?

Cuenta con 7 socios, todos importantes productores y comercializadores de manzanas en 6 regiones del mundo, dentro de ellos San Clemente.

IPA tiene como objetivo desarrollar productiva y comercialmente nuevas variedades de manzanas.

Sudáfrica	Fruitways
Australia	Montague
Nueva Zelanda	Heartland
Italia	VOG y VIP
Estados Unidos	CMI (Columbia Marketing International)
Chile	San Clemente



SOMOS PARTE ACTIVA EN DIVERSAS ORGANIZACIONES, GREMIOS Y ASOCIACIONES

- **Fedefruta Chile** es el gremio que escucha a los productores y transforma sus inquietudes en soluciones, para el desarrollo productivo y tecnológico de la fruticultura.
- **La Asociación de Frutas de Chile**, es una entidad gremial, privada y sin fines de lucro, la cual cuenta con más de 350 empresas productoras-exportadoras de fruta fresca asociadas en sus diferentes programas.
- **GTT Frutales Nahuelbuta**, es un grupo de transferencia tecnológica de la región de La Araucanía, conformado por 9 empresas agrícolas que comparten experiencias y técnicas para mejorar los procesos productivos en los campos de manzanas y cerezas.
- **Maule Alimenta**, es un Programa Estratégico Regional de La Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), que tiene como objetivo articular la red de empresas de la Agroindustria del Maule, identificando brechas productivas y oportunidades de negocio.
- **Asociación de Industriales del Centro**, gremio industrial que ha estado vinculado y estrechamente unida al devenir de la Región del Maule. En la actualidad, cuenta con una amplia gama de socios pertenecientes a distintos rubros o actividades económicas, agrupadas en los sectores alimento, maderero, financiero, servicios, vitivinícola, agro-industrial y metalmecánica.

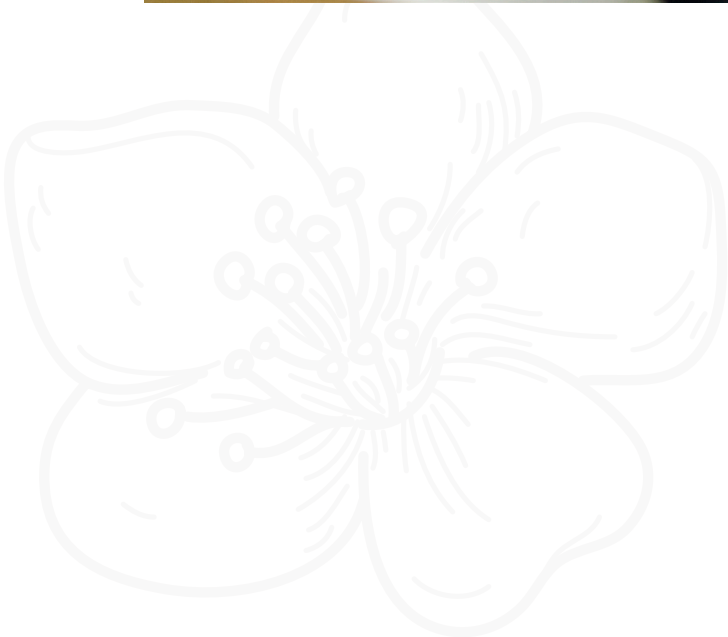


CERTIFICACIONES QUE NOS ABREN AL MUNDO

Para avanzar en nuestro camino hacia la sostenibilidad, hemos fortalecido nuestras prácticas en materia de probidad, derechos de las personas, cuidado del medioambiente y calidad de nuestros productos, respaldándolas con la ejecución de distintas certificaciones internacionales.

Estas herramientas no solo garantizan el cumplimiento normativo en los mercados donde estamos presentes, sino que también refuerzan la confianza de nuestros clientes y consumidores, asegurando procesos productivos responsables y transparentes.

A continuación, detallamos las certificaciones que respaldan nuestra gestión sostenible en diferentes ámbitos, entre ellas: Responsabilidad Social, Seguridad Alimentaria, Medio Ambiente, Producción Orgánica y otros estándares internacionales, que garantizan el cumplimiento de buenas prácticas y la confianza de nuestros clientes y consumidores en Chile y todo el mundo.



Categoría	Estándar	Agrícola y Productores	Centrales Frutícolas	Conservera	San Clemente Foods
Responsabilidad social	SMETA	X Chile - Perú - Colombia	X	X	
	GRASP	X Chile - Perú			
Seguridad alimentaria	BRCGS		X	X	X
	PrimusGFS Packing Ovalle - Chile Packing Moquegua - Perú	X Chile - Perú	X		
	Food Safety Modernization, FSMA	X	X		
	Food and Drug Administration, FDA			X	X
	AH-DLL Grow	X			
	Tesco Nurture	X			
	Kosher			X	X
Trazabilidad	Global GAP	X Chile - Perú - Colombia			
Agua	SPRING	X			
Ambiente	LEAF Marque	X			
Energía	ISO 50.001				X
Otros	Orgánico	Ley Chilena - USDA NOP			X
	Seguridad	Supply Chain Security	X		

Las “X” representan certificaciones vigentes en Chile.
Cuando la certificación aplica a otros países, estos se identifican explícitamente en la tabla.

GOBIERNO CORPORATIVO

San Clemente es una empresa familiar fundada en la década de 1980, con el propósito de aportar al bienestar de las personas promoviendo estilos de vida saludables. Desde nuestros inicios, nos hemos dedicado a ofrecer alimentos sanos, frescos y de alta calidad, con una firme responsabilidad hacia nuestros clientes y el entorno.

Nuestra estructura de gobierno corporativo está compuesta por un Directorio, el Director de Ingeniería y Desarrollo, y las Gerencias Generales de Empresas San Clemente.

El Directorio, presidido por Luis Chadwick Vergara, tiene la responsabilidad de definir los objetivos estratégicos de la compañía, proporcionar las herramientas necesarias para su cumplimiento y ejercer liderazgo sobre la gestión ejecutiva.

Entre sus principales funciones se encuentran la designación, motivación y supervisión del desempeño de los equipos directivos, asegurando que las metas trazadas se alcancen en línea con los valores y principios que nos han guiado durante cuatro décadas.

También, en nuestras plantas agroindustriales (Conservera y San Clemente Foods) nos regimos por un Directorio que cumple un rol estratégico insustituible como máxima instancia de gobierno corporativo, asegurando la sostenibilidad, competitividad y continuidad del negocio en un entorno altamente regulado.



El Directorio se encuentra conformado por:

Pedro Margozzini , Luis Chadwick, Guillermo Agüero
Felipe Hughes, Adriana Nuño y Francisco Chadwick

Hemos establecido una estructura que garantiza la supervisión y gestión efectiva de sus operaciones a nivel corporativo y de cada unidad de negocio. Cada una de ellas dispone de una Gerencia General con sus respectivos reportes directos.

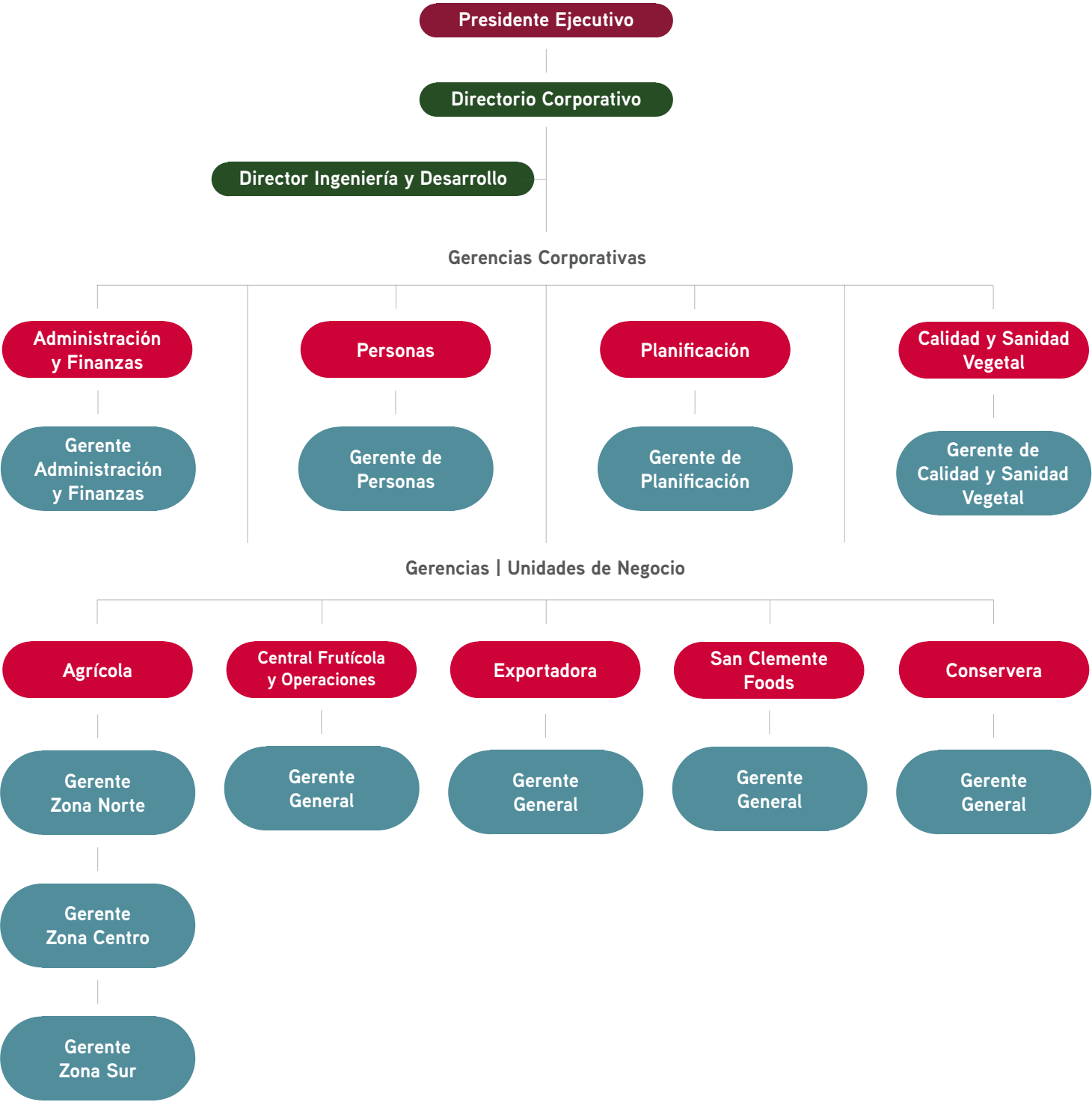
A nivel corporativo, la gobernanza se fortalece mediante la Gerencia de Administración y Finanzas, Gerencia de Personas, Gerencia de Planificación, y Gerencia de Calidad y Sanidad Vegetal. Estas gerencias coordinan y supervisan las áreas claves para el cumplimiento de los objetivos estratégicos y operativos de la empresa.

Adicionalmente, bajo esta estructura se despliegan diversos Comités Ejecutivos, que incluyen el Comité Corporativo de Administración y Finanzas, Comité Comercial, Comité de Gerentes, Comité de Personas, Comité de Ética, así como comisiones específicas de la Agrícola Centro y Sur, Agrícola Norte, la Conservera, entre otras. Estas reuniones estratégicas promueven la toma de decisiones de forma colaborativa y el alineamiento con las políticas corporativas, fortaleciendo así la gobernanza y la gestión integral de la compañía.



Sesión del Comité de Ética

ESTRUCTURA CORPORATIVA



NUESTRA FORMA DE ACTUAR Y CUMPLIR CON NUESTROS VALORES CORPORATIVOS

Nuestra convicción de actuar con integridad, respetar los derechos humanos y rechazar cualquier práctica de corrupción guía cada una de nuestras decisiones y define cómo nos relacionamos con colaboradores, comunidades, proveedores y clientes.

Para asegurar este estándar, promovemos una Política de Conducta y un Manual de Capital Humano, que establecen los lineamientos para un comportamiento coherente con nuestros valores y cultura corporativa. Estas herramientas se complementan con nuestro Código de Ética y el Modelo de Prevención de Delitos, que fortalecen la conducta responsable de todo el equipo, protegen los valores de la empresa y establecen procedimientos para prevenir, detectar y sancionar prácticas indebidas.

Disponemos de un sistema de acompañamiento que facilita la aplicación efectiva de las cláusulas del Código de Ética y brinda un canal seguro para consultas y denuncias. A través de un correo especializado, colaboradores y terceros pueden plantear inquietudes o informar posibles irregularidades, recibiendo orientación ética y garantizando un tratamiento confidencial de la información.

La gestión de estas materias es responsabilidad del Comité de Ética,

órgano que vela por el cumplimiento de los estándares éticos y normativos, asegurando que todas las prácticas de la empresa se alineen con la legislación vigente y el Modelo de Prevención de Delitos. Este comité está conformado por:

- Presidente del Comité – Director
- Director
- Gerente de Finanzas
- Gerente de Personas
- Subgerente de Asuntos Legales y Administración

Entre sus funciones destacan: recibir y evaluar denuncias canalizadas por la Encargada de Prevención de Delitos, supervisar y dar seguimiento a investigaciones internas, analizar resultados, medidas correctivas y asegurar el cierre adecuado de cada caso.

De forma complementaria, nuestra empresa promueve una cultura de respeto y buen trato en todos nuestros espacios de trabajo. La entrada en vigor de la Ley Karin el 1 de agosto 2024 marcó un hito para reforzar este objetivo. En respuesta, desarrollamos la Política, el Protocolo y el Procedimiento sobre Acoso Sexual, Laboral y Violencia en el Trabajo, que fueron compartidos con todo el equipo el mismo día de su implementación.



Además, realizamos capacitaciones internas para todo nuestro equipo sobre la Ley Karin, con el fin de sensibilizar, informar y entregar herramientas que permitan prevenir y actuar frente a situaciones de acoso o violencia. Estas instancias de conocimiento y aprendizaje integran un plan de comunicación interna, que refuerza de manera constante las conductas y valores que nos distinguen como una empresa íntegra, fomentando relaciones laborales basadas en el respeto, la transparencia y la responsabilidad compartida.

En esta línea, nos enfocamos en:

- Promover un entorno laboral basado en el respeto, la inclusión y la dignidad de todas las personas.
- Incorporar medidas preventivas para identificar y mitigar riesgos psicosociales.
- Proporcionar capacitación continua sobre acoso sexual, acoso laboral y violencia en el trabajo.

Estas acciones robustecen nuestra responsabilidad ética y nos permiten mantener relaciones de confianza con todos nuestros grupos de interés, consolidando una gestión transparente y alineada con nuestros principios.



III.

EL VALOR DE
NUESTRAS
PERSONAS





Sabemos que nuestro propósito “Cuidamos nuestra fruta. Nuestra fruta ¡te cuida!” es mucho más que una declaración; es la guía que inspira cada una de nuestras decisiones y acciones. Este propósito refleja la relación de reciprocidad que buscamos con todos nuestros grupos de interés, así como protegemos y cultivamos frutas de calidad, también nos comprometemos a cuidar a nuestros colaboradores, clientes, proveedores, productores, comunidades y el medio ambiente. Cada acción que realizamos refuerza nuestra cadena productiva y aporta valor sostenible.

Nuestro propósito también se traduce en la forma en que gestionamos nuestros equipos. Reconocemos que el bienestar, la salud y el desarrollo profesional de nuestros colaboradores son fundamentales para entregar productos de calidad y mantener relaciones duraderas con clientes y comunidades. Además, orienta la manera en que vivimos nuestros valores corporativos: pasión, trabajo en equipo, integridad, calidad, cercanía y humildad. Estos valores no solo guían la conducta de nuestro equipo, sino que también fomentan la cohesión, la motivación y el sentido de pertenencia dentro de la empresa.

Como parte de nuestra gestión, hemos reforzado nuestra cultura organizacional mediante acciones comunicacionales concretas en nuestra operación y la entrega de una guía de cultura a nuestros líderes, con el objetivo de vivir de manera tangible nuestro propósito y seguir construyendo la empresa que somos y valoramos. Al vincular nuestro propósito con la práctica diaria en los huertos, packing, plantas agroindustriales y oficina corporativa, logramos que cada colaborador/a experimente directamente cómo se materializan nuestros valores. Asimismo, durante el periodo 2024-2025, conmemoramos los 40 años de historia de San Clemente, un hito que refleja nuestro compromiso con las personas y con la excelencia en cada etapa de nuestra operación.



CONECTADOS CON EL DESARROLLO LOCAL

Asumimos con responsabilidad la empleabilidad que generamos en cada lugar donde operamos. Nuestra dotación está conformada por profesionales, técnicos, personal especializado, operarios y trabajadores agrícolas distribuidos desde la IV Región de Coquimbo hasta la X Región de Los Lagos en Chile, así como en Perú, Colombia, Inglaterra y China.

Para potenciar estos vínculos, mantenemos relaciones permanentes con la comunidad a través de Oficina Municipal de Información Laboral (OMIL), juntas de vecinos, clubes deportivos y otros actores locales. Difundimos nuestras ofertas de empleo

mediante páginas especializadas, redes sociales, radios locales y colaboraciones con universidades, institutos y colegios técnicos. Participamos activamente en ferias laborales y realizamos charlas informativas para acercar la experiencia de trabajar en Empresas San Clemente a potenciales colaboradores.

Contribuimos en el desarrollo local en diferentes regiones del país, entregando oportunidades laborales a colaboradores en nuestros huertos, plantas agroindustriales y en la oficina corporativa.



Central Frutícola Talca

EMPLEABILIDAD LOCAL

Región

Coquimbo



Valparaíso



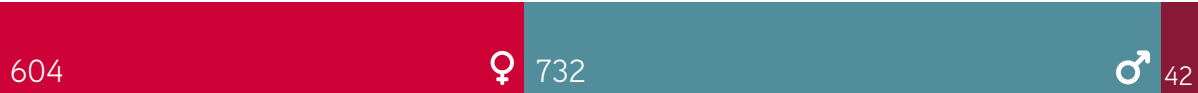
Región Metropolitana de Santiago



Libertador Bernardo O'Higgins



Maule



Ñuble



La Araucanía



Los Lagos



Subtotal



Total 3.625

* C: Contratistas

DESARROLLO Y FORMACIÓN CONTINUA

El aprendizaje continuo es un pilar estratégico en la gestión de personas en San Clemente. A través de un diálogo permanente con las jefaturas, identificamos de manera sistemática las necesidades de desarrollo de nuestros equipos y diseñamos programas de capacitación alineados con los desafíos actuales de la agroindustria. Nuestra malla anual de formación integra contenidos normativos y regulatorios, junto con el fortalecimiento de competencias técnicas, operativas, administrativas y estratégicas, asegurando que cada colaborador y colaboradora cuente con las herramientas necesarias para su desarrollo profesional.

Entendemos que la capacitación va más allá de los espacios formales de aula o presentaciones. Una parte fundamental del aprendizaje se genera en la experiencia diaria de trabajo, mediante el traspaso de conocimientos entre pares, los procesos de inducción y el acompañamiento a quienes se incorporan a la empresa. Del mismo modo, promovemos instancias formativas en terreno, donde a través de dinámicas participativas se favorece el intercambio de conocimientos, el análisis de metodologías y la construcción de soluciones conjuntas. Estas experiencias fortalecen la cultura de mejora continua y, en muchos casos, se transforman en la base de procesos de innovación.

De manera complementaria, desarrollamos programas de capacitación junto a empresas especializadas en materias técnico-normativas, que cuentan con metodologías pedagógicas específicamente diseñadas para organizaciones del rubro agroindustrial. Estas instancias se estructuran en distintas líneas formativas, de acuerdo con su impacto, alcance y nivel de especialización.

A través de este enfoque integral, consolidamos una cultura organizacional orientada a la excelencia operacional, el aprendizaje permanente y la mejora continua, fortaleciendo la calidad de nuestros productos, la confianza de nuestros mercados internacionales y el desarrollo sostenible de nuestra empresa, en coherencia con nuestro propósito: “Cuidamos nuestra fruta. Nuestra fruta ¡te cuida!”.



FORMANDO EQUIPOS PARA LA EXCELENCIA

Somos conscientes que la calidad no es solo un atributo de nuestros productos, sino una práctica que se construye de manera constante a través del conocimiento, la experiencia y la mejora continua de nuestros equipos. Por ello, impulsamos instancias permanentes de formación orientadas a fortalecer la gestión de la calidad en todos los niveles de la organización.

Cada temporada realizamos reuniones generales y encuentros técnicos en los que se revisan indicadores de desempeño, estadísticas operacionales, tendencias de mercado y, de manera central, la retroalimentación de nuestros clientes internacionales. Estos espacios permiten alinear las estrategias operativas, reforzar buenas prácticas y ajustar los procesos en función de los resultados obtenidos.

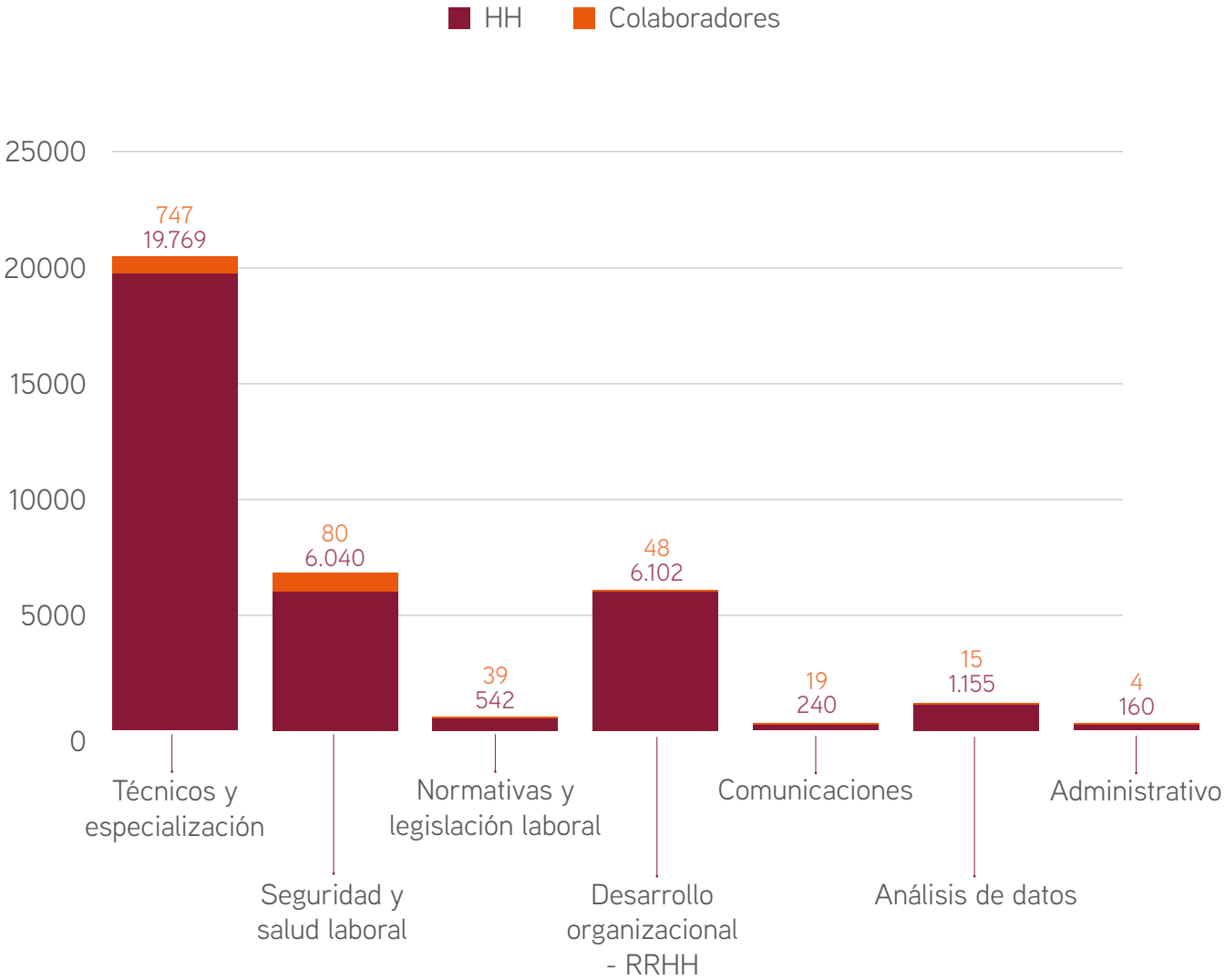
En el área de productores, facilitamos la transferencia técnica y el acompañamiento cercano, asegurando que quienes confían en San Clemente para comercializar su fruta puedan cumplir con altos estándares de calidad, inocuidad y sostenibilidad en toda la cadena de suministro. Paralelamente, nuestros equipos participan activamente en eventos de la industria, como Cherry Summit, Fruittrade, seminarios técnicos y capacitaciones especializadas, lo que les permite mantenerse actualizados frente a tendencias globales y desafíos emergentes.

34.008 horas de capacitación

95 capacitaciones realizadas

952 colaboradores capacitados

RANKING DE CURSOS REALIZADOS POR MEDIO
DEL SERVICIO NACIONAL DE CAPACITACIÓN Y
EMPLEO, SENCE.



CAPACITACIÓN: ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

La integridad y el respeto son principios que guían cada una de nuestras decisiones, y para sostenerlos en el tiempo hemos desarrollado un enfoque preventivo que reafirma la cultura organizacional y afianza la confianza de nuestros grupos de interés.

En este marco, generamos instancias de formación dirigidas a nuestros equipos en materias de ética, prevención de delitos económicos, anticorrupción, cumplimiento normativo y el Modelo de Prevención de Delitos. Estas acciones nos permiten anticiparnos a riesgos y consolidar prácticas responsables en toda la empresa.

También en línea con la entrada en vigencia de la Ley Karin, hemos desplegado un plan de capacitación y comunicación interna orientado a sensibilizar, prevenir y erradicar el acoso laboral, sexual y la violencia en el trabajo, reforzando conductas que nos definen como un equipo íntegro y respetuoso.

De esta forma, la educación ética se transforma en un pilar estratégico que asegura no solo el cumplimiento normativo, sino también la construcción de entornos de trabajo basados en la confianza, la dignidad y el respeto mutuo.

22 horas de capacitación.

1.644 colaboradores participan en charlas de delitos económicos.



Región	Colaboradores	Unidad
IV. Coquimbo	Huerto Huanilla	50
	Huerto Caren	27
	Huerto Tulahuén	19
	Huerto Nueva Totoras	52
V. Valparaíso	Conservera San Clemente	94
Metropolitana	Oficina corporativa	39
VI. Libertador Bernardo O’higgins	Huerto Marchigüe	23
	Agrícola Roma	12
VII. Maule	Huerto Las Lomas - Picazo - Quilpué	175
	Huerto Rauquén	52
	Agrícola El Totoral	48
	Huerto Carmen de Bramadero	14
	Huerto Llancaño	82
	Central Frutícola Lontué	56
	Central Frutícola Talca	68
	San Clemente Foods	121
XVI. Ñuble	Huerto El Alazán	79
	Huerto Santa Clara	15
IX. La Araucanía	Huerto Santa Olga	145
	Huerto El Encanto - Alejandría	174
	Huerto Chumpirro	122
	Huerto Las Vertientes	89
	Central Frutícola Angol	81
X. Los Lagos	Huerto Las Vegas de Pilmaiquén	7

EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

Por otra parte, desarrollamos un proceso de evaluación de gestión y desempeño, siendo una herramienta estratégica que nos permite medir, de manera integral, el aporte individual y colectivo de nuestros equipos, así como el avance de la empresa en relación con los objetivos y metas trazadas anualmente. Este proceso no solo entrega una radiografía del estado en que se encuentra la empresa, sino que también identifica brechas, reconoce oportunidades de mejora y orienta la toma de decisiones para fortalecer la gestión.

A partir de sus resultados, impulsamos instancias de retroalimentación directa y constructiva que impulsan el desarrollo profesional de cada persona, refuerzan la responsabilidad individual y aseguran que el trabajo de nuestros equipos esté plenamente alineado con la estrategia y visión de Empresas San Clemente.



Planta agroindustrial - Conservera San Clemente



NUESTROS BENEFICIOS

Equilibrio Personal

Personas de temporada	Personas de planta
- Días libres por fallecimiento de cónyuge, hijo/a, madre/padre, hermano/a. - Días libres por matrimonio y Acuerdo de Unión Civil. - Permiso por nacimiento de un hijo/a y control niño/a sano.	- Días administrativos.

Beneficios San Clemente

Personas de temporada	Personas de planta
- Becas de financiamiento de estudios a hijos/as de colaboradores que cuenten con tres temporadas continuas en San Clemente.	- Becas de financiamiento de estudios a hijos/as de colaboradores.
	- Asignación de vacaciones. - Aguinaldo de Fiestas Patrias y Navidad. - Asignación de apoyo en enseñanza básica y media. - Asignación por nacimiento o adopción de hijos. - Asignación por el fallecimiento de un familiar directo.

Vida Sana

Personas de temporada	Personas de planta
- Adheridos a la Asociación Chilena de Seguridad, ACHS. - Seguros complementarios de salud (Centrales Frutícolas de temporada). - Operativos médicos (Exámenes de sangre completo, medicina preventiva, oftalmológico y otros). - Charlas y talleres. - Programa de vacunaciones (influenza, Covid-19, otros). - Promoción de actividades saludables, deportivas y recreativas (internas y externas).	- Seguros complementarios de salud, dental y vida.

CALIDAD DE VIDA: CELEBRACIONES Y BIENESTAR PARA NUESTRO EQUIPO

En San Clemente desarrollamos iniciativas que fomentan la cercanía, la camaradería y el fortalecimiento de relaciones entre los equipos. Celebramos cumpleaños, conmemoramos días especiales y ponemos a disposición espacios de descanso en cada recinto, generando un entorno laboral más cercano y saludable.

Además, queremos que todas las personas que forman parte de la empresa, ya sea en planta o en temporada, puedan disfrutar de nuestros eventos y actividades. Entre los principales destacan:



FIESTAS DE FIN DE TEMPORADA

Promovemos espacios de encuentro y reconocimiento que fortalecen el bienestar, la identidad y el sentido de pertenencia de nuestros equipos a lo largo de todo el ciclo productivo. Cada unidad de negocio conmemora el inicio y/o cierre de sus temporadas con actividades propias, diseñadas según su realidad operativa. En los huertos, el cierre del proceso de cosecha se celebra con una cena de temporada, instancia en la que se distingue a la Reina de la Temporada como símbolo del compromiso y dedicación del equipo. En nuestras centrales frutícolas, realizamos la tradicional Fiesta de Fin de Temporada, cuyos preparativos comienzan con un mes de anticipación, periodo en el que los equipos, organizados en alianzas de distintos colores, participan en competencias deportivas, ensayan presentaciones de baile después de sus jornadas laborales y diseñan creativos carros

alegóricos, fortaleciendo la integración, el trabajo en equipo y el sentido de comunidad.

En esta celebración se reconoce públicamente al colaborador o colaboradora destacada, al Espíritu San Clemente, quien representa y transmite los valores corporativos. En el caso de la agroindustria, previo al inicio de cada temporada, se organiza un encuentro fuera de la planta enfocado en la camaradería, con actividades deportivas y de equipo, donde también se relevan y reconocen los aportes de las personas. A estas instancias se suma activamente el equipo de la oficina corporativa, reforzando la integración entre áreas y el valor transversal que otorgamos al reconocimiento y al trabajo colaborativo.



Fiesta de Fin de Temporada, Central Frutícola Talca

40 AÑOS CULTIVANDO HISTORIAS, PERSONAS Y FUTURO

Durante el periodo reportado, conmemoramos los 40 años de Empresas San Clemente, un hito que permitió reconocer la trayectoria, el esfuerzo y la visión que han impulsado nuestro crecimiento a lo largo de cuatro décadas. Como parte de esta celebración, realizamos el lanzamiento de un libro conmemorativo que recopila los principales hitos, desafíos y aprendizajes que han marcado nuestra historia.

La ceremonia congregó a colaboradores, productores, clientes, socios estratégicos y representantes de organizaciones relevantes para el desarrollo de la industria frutícola y agroalimentaria, entre ellas ASOEX, FEDEFruta, Banco de Chile, BCI y Rabobank. La jornada también incluyó la participación de familiares y amigos de nuestro presidente, Luis Chadwick, colaboradores provenientes de distintas zonas del país y loncos de

comunidades mapuche pehuenche, con quienes hemos construido una relación de colaboración y confianza durante años, especialmente en los territorios donde desarrollamos nuestras operaciones.

Más que una celebración, este encuentro representó una instancia de reconocimiento a todas las personas y organizaciones que han contribuido al desarrollo de San Clemente. En este contexto, nos permitió poner en valor los vínculos construidos a lo largo del tiempo y proyectar una visión compartida hacia el futuro, sustentada en la confianza, el trabajo colaborativo y nuestro propósito de seguir generando valor para las personas, las comunidades y la industria.





FIESTA DE NAVIDAD

Durante diciembre desarrollamos espacios de encuentro y recreación para que nuestros equipos disfruten junto a sus familias y vivan anticipadamente el espíritu navideño. Estas actividades incluyen juegos, dinámicas y momentos de diversión pensados para niños y adultos, promoviendo la integración y el disfrute en comunidad.

Para facilitar la participación de todas las personas, disponemos de buses de acercamiento desde los distintos lugares de trabajo, asegurando un acceso equitativo a

estos eventos. Las celebraciones se realizan en tres puntos estratégicos: el Huerto Carén en la Región de Coquimbo, la planta agroindustrial en la Región del Maule y en el Huerto Santa Olga en la Región de La Araucanía.

Estas actividades refuerzan nuestro compromiso con la calidad de vida y el bienestar integral de nuestros colaboradores y sus familias, fortaleciendo la cohesión interna y nuestra cultura organizacional.



FIESTA DE LA CHILENIDAD

Cada año conmemoramos las Fiestas Patrias como una oportunidad para fortalecer la identidad cultural, la integración y el sentido de pertenencia de nuestros equipos. En las zonas norte, centro y sur del país desarrollamos la tradicional Fiesta de la Chilenidad, una instancia que convoca a colaboradores y colaboradoras en torno a actividades recreativas inspiradas en las costumbres y expresiones más representativas de nuestra cultura.

La jornada contempla la conformación de alianzas que se enfrentan en juegos típicos y desafíos grupales, favoreciendo el trabajo colaborativo, la integración y la sana competencia. Junto con ello, se

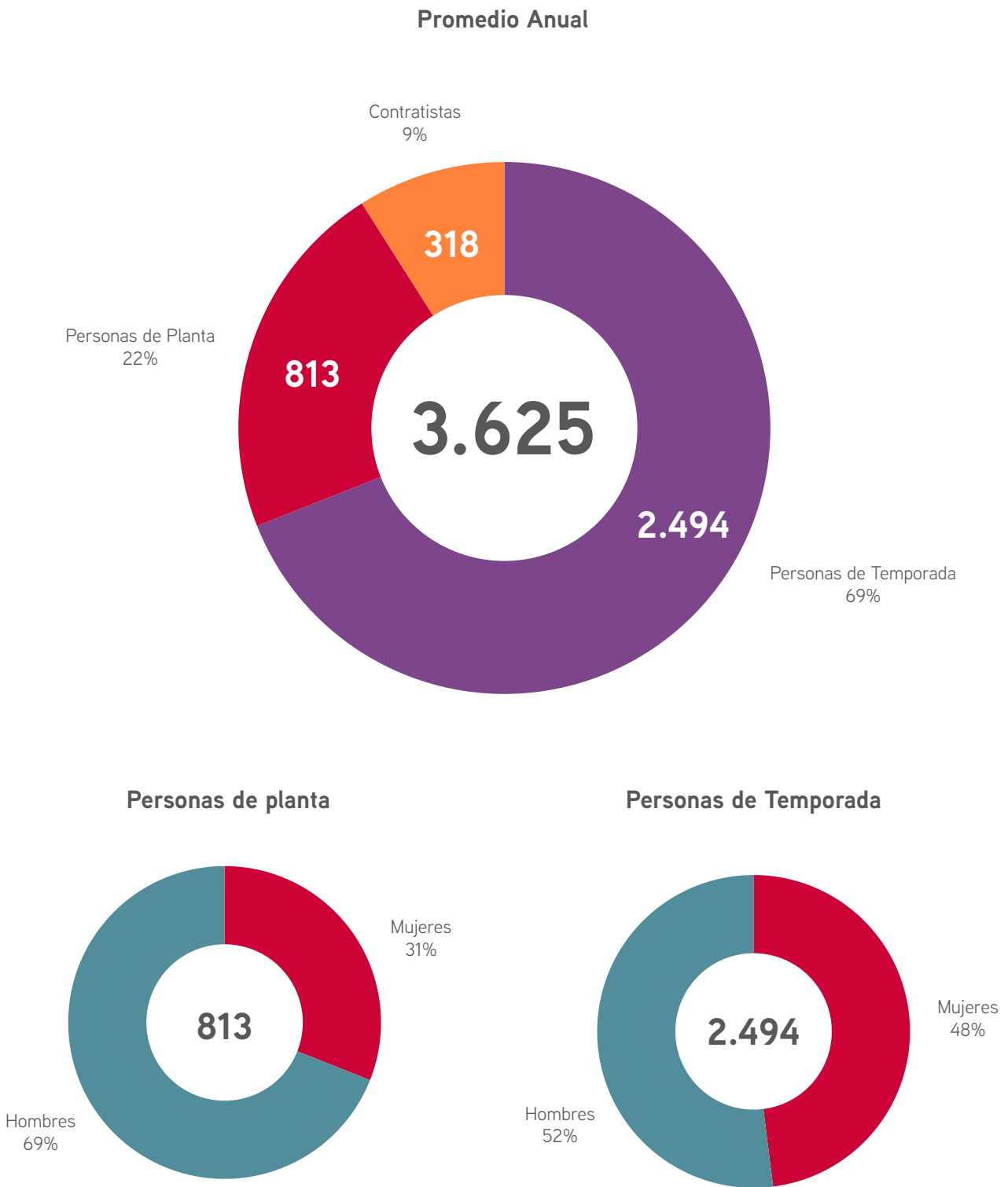
distingue a la reina de las alianzas por su entusiasmo, participación y capacidad para representar el espíritu de su equipo. Un elemento característico de esta celebración es el liderazgo que asumen jefaturas y supervisores en la organización de las actividades, incentivando el involucramiento de todas las personas.

En nuestra oficina corporativa de Santiago también generamos una jornada orientada a compartir y poner en valor el patrimonio cultural chileno. La actividad incorpora bailes, gastronomía típica y expresiones tradicionales que fortalecen los vínculos entre los equipos y refuerzan el orgullo por nuestras raíces.





NUESTRA DOTACIÓN

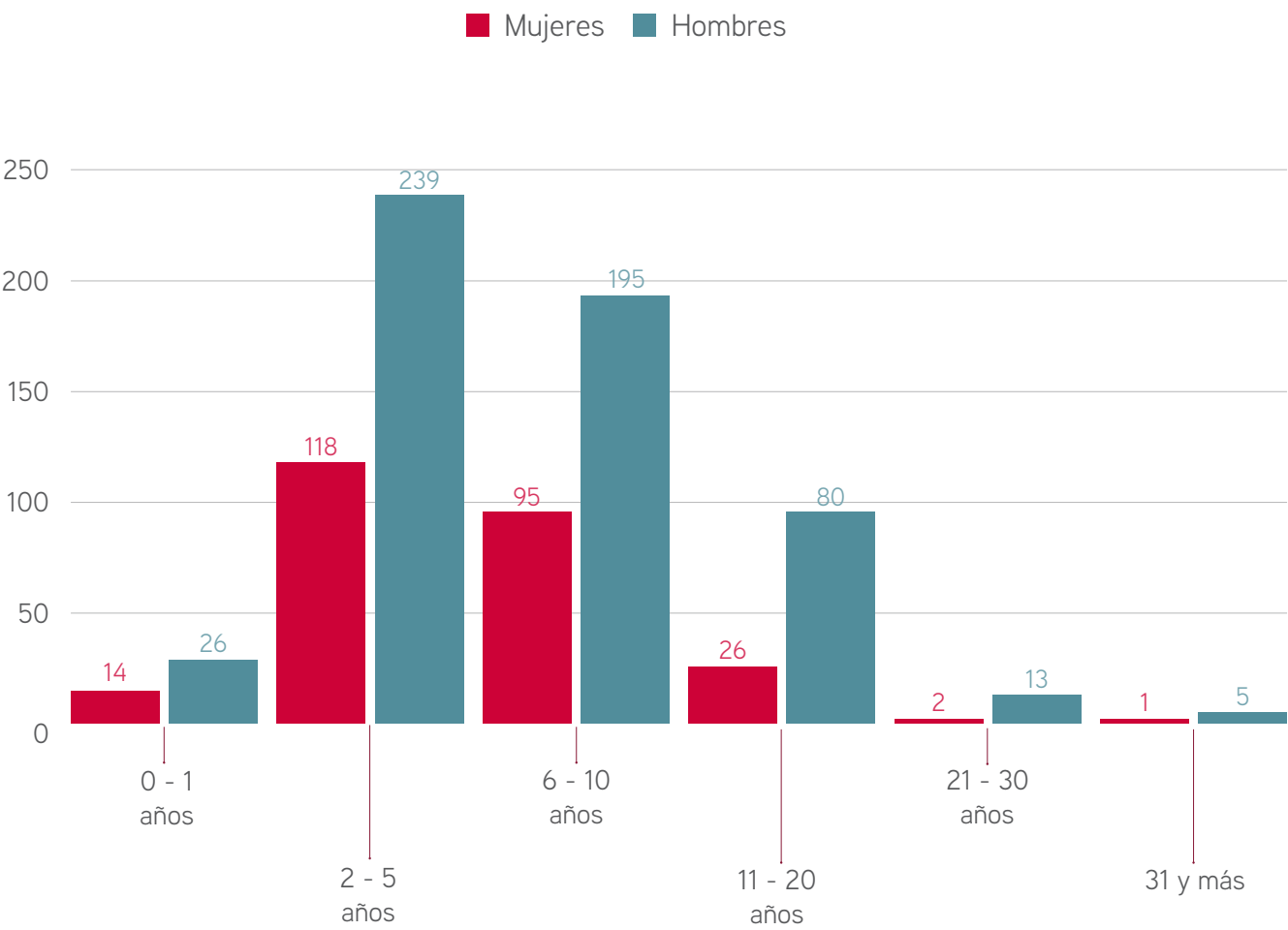


TOTAL DE COLABORADORES DE PLANTA
POR ESTAMENTO

Estamento	Contratista	Total promedio
Operario		
1.055 ♀ 1.219 ♂	318 C	2.591
Jefes/as y/o Encargados/as área o sección		
138 ♀ 160 ♂		297
Administrativo/a		
97 ♀ 43 ♂		140
Técnico - Especializado/a		
152 ♀ 393 ♂		544
Subgerente/a		
6 ♀ 24 ♂		30
Gerente/a General		
10 ♂		10
Gerente		
1 ♀ 12 ♂		13
Total	3.625	
1.488 ♀ 1.859 ♂		3.625

* **C**: Contratistas

ANTIGÜEDAD DE COLABORADORES POR EDAD Y GÉNERO



Total 3.625 Total mujeres 255 Total hombres 558

SOMOS UNA EMPRESA DIVERSA E INCLUSIVA

Estamos convencidos de que la diversidad es una fortaleza y que la inclusión es el camino para sostener nuestro crecimiento de manera consciente y responsable. A medida que hemos crecido como compañía, hemos asumido el desafío de asegurar que ese proceso vaya acompañado de igualdad de condiciones laborales y oportunidades para todas las personas que forman parte de nuestro equipo.

Queremos que cada colaborador y colaboradora pueda desarrollar plenamente su trabajo en un entorno donde prevalezcan el respeto, la igualdad de derechos y el rechazo absoluto a cualquier tipo de discriminación. Esto significa valorar las competencias y talentos individuales, promoviendo un ambiente donde la diferencia no solo se respeta, sino que se reconoce como un aporte al desarrollo colectivo.

La diversidad de nuestro equipo refleja la esencia de San Clemente. Nuestra empresa integra colaboradores y colaboradoras de distintas edades, trayectorias y contextos, incluyendo adultos mayores, personas en situación de discapacidad y trabajadores provenientes de diversos orígenes y culturas. Esta riqueza humana nos entrega nuevas perspectivas y fortalece nuestra capacidad para adaptarnos a los desafíos del sector

agrícola y a las necesidades cambiantes de nuestros clientes y comunidades.

Impulsar una cultura diversa e intercultural es parte de nuestra estrategia para seguir creciendo como lo hemos hecho hasta ahora. Creemos que el trabajo colaborativo se enriquece cuando se nutre de distintas miradas, y por eso fomentamos un ambiente donde la opinión de todas las personas es escuchada y valorada. De esta manera, seguimos fortaleciendo un modelo organizacional donde la inclusión no es un programa aislado, sino un principio transversal que guía la forma en que nos relacionamos y avanzamos hacia el futuro.



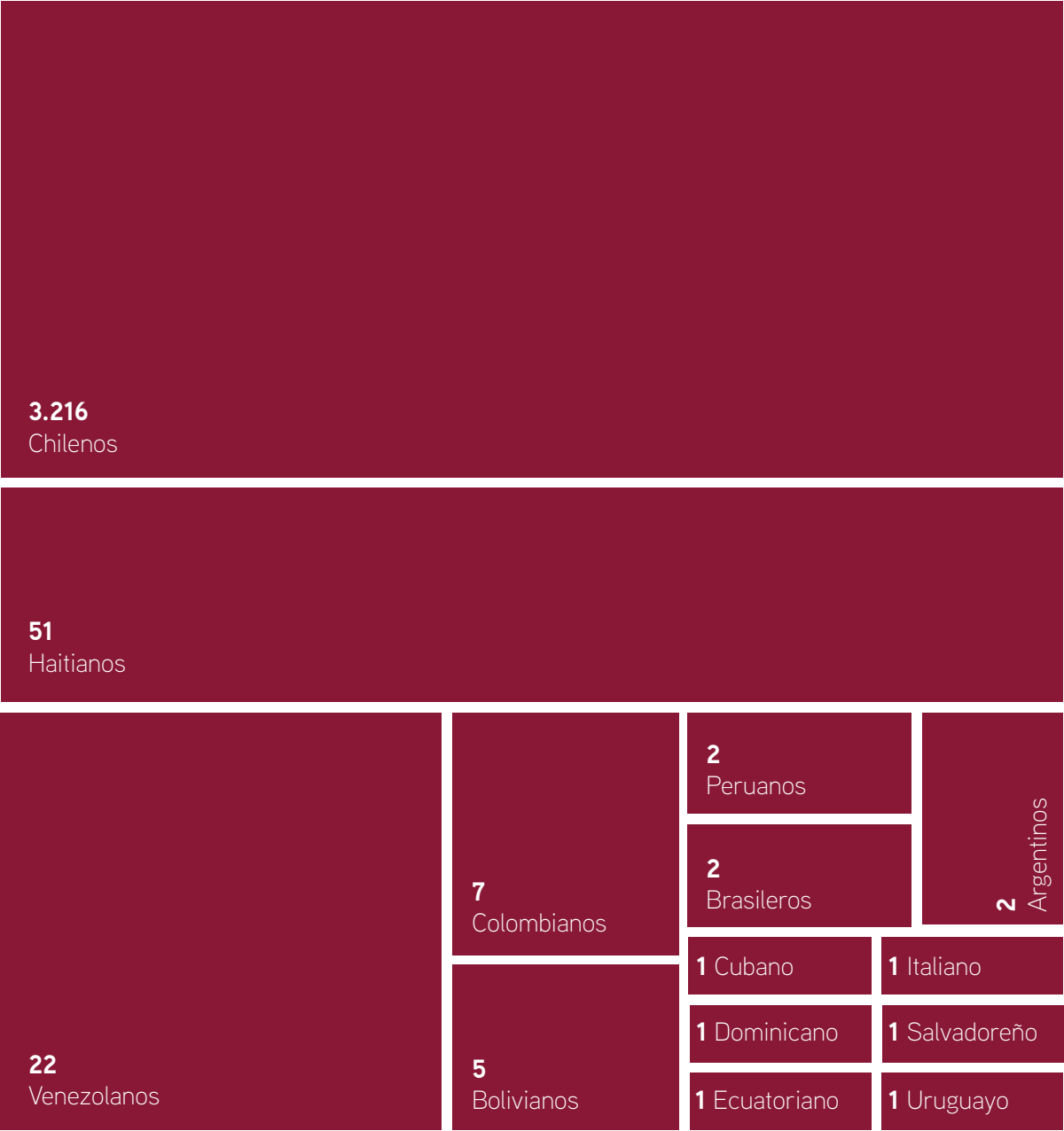
40 PERSONAS PROMEDIO CON DISCAPACIDAD SE DESEMPEÑAN EN SAN CLEMENTE



DIVERSIDAD GENERACIONAL

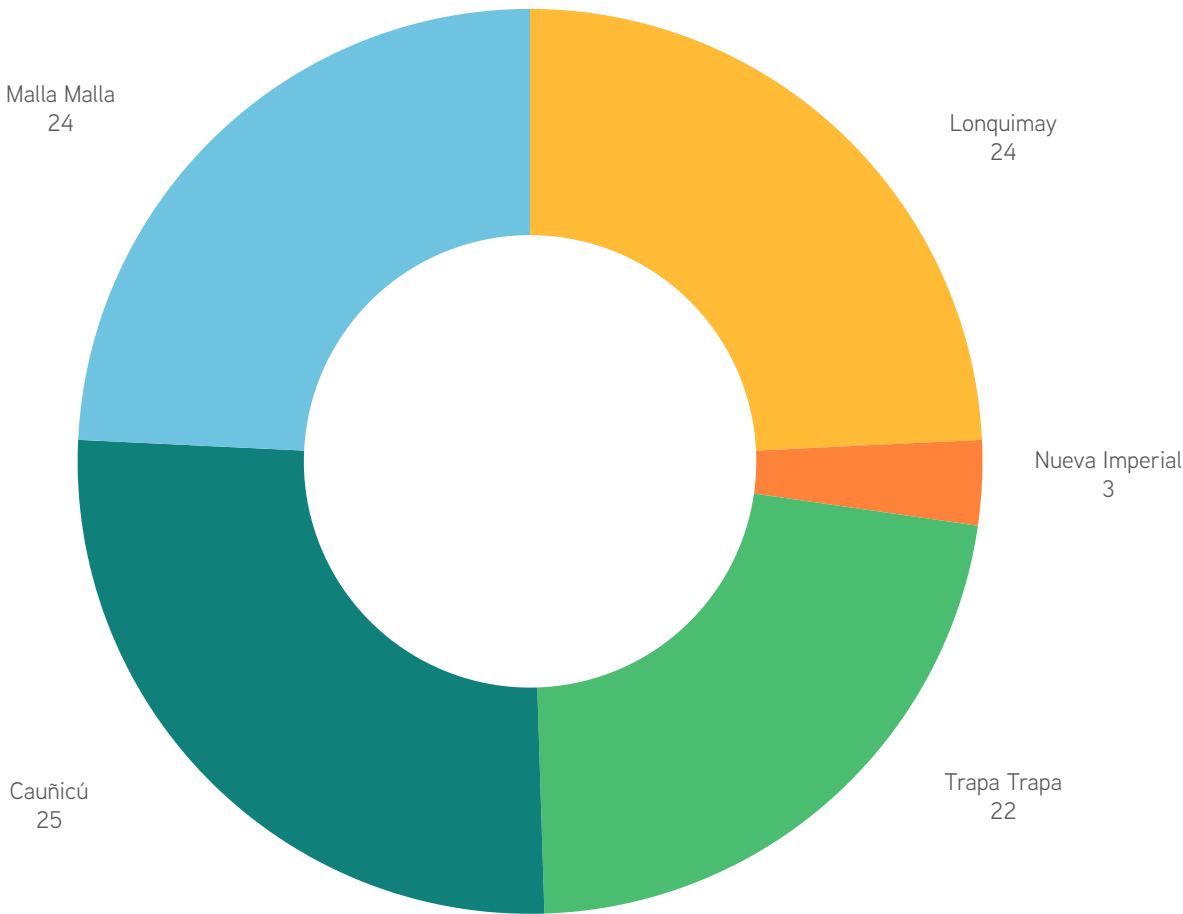
Silent		Total promedio
Desde 77 - 94 años		
17	18	
Baby Boom		
Desde 56 - 76 años		
252	519	771
X		
Desde 44 - 55 años		
421	450	871
Y		
Desde 31 - 43 años		
481	507	988
Z		
Desde 18 - 30 años		
293	367	660

NOS ENCANTA SER UNA EMPRESA INTERCULTURAL
(TOTAL PROMEDIO)



98 PERSONAS DE PUEBLOS ORIGINARIOS SE DESEMPEÑAN EN SAN CLEMENTE

Cada año sumamos a nuestro equipo comunidades ubicadas en Alto Biobío, VIII región, y Lonquimay, IX región para entregar toda su experiencia en la cosecha de frutas. En 2024, sumamos a un promedio de 98 personas de las siguientes zonas:



SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (SST): UNA GESTIÓN BASADA EN EL LIDERAZGO Y EL VALOR HUMANO

En Empresas San Clemente, nuestro propósito se expresa en el compromiso con la integridad de quienes hacen posible nuestra labor diaria. Entendemos la seguridad y la salud ocupacional como un pilar estratégico de nuestra cultura, que fortalece la confianza y la sostenibilidad de nuestras operaciones.

Modelo de gestión y liderazgo responsable

Nuestra gestión integral de seguridad y salud en el trabajo está orientada a identificar, evaluar y eliminar riesgos, asegurando entornos seguros y saludables. El éxito de este modelo radica en la corresponsabilidad de la línea de mando:

- **Responsabilidad de los líderes:** nuestra estructura especializada acompaña y trabaja junto a los líderes en el fortalecimiento y cumplimiento de sus responsabilidades y objetivos en materia de seguridad y salud ocupacional.
- **Aporte de las personas:** fomentamos un modelo donde cada colaborador asume un rol protagónico en la prevención, reconociendo que su participación activa es clave para la mejora continua.
- **Cultura de integridad, respeto y cuidado mutuo:** evolucionamos hacia una cultura

de cuidado mutuo, donde la dignidad de las personas es la prioridad. Bajo este enfoque, y en estricto alineamiento con la Ley Karin (N°21.643), las jefaturas promueven el fortalecimiento de entornos libres de violencia y acoso, integrando la perspectiva de género de manera transversal en nuestra gestión de riesgos.

- **Capacitación:** aseguramos que el 100% de nuestros colaboradores reciba formación continua en prevención y autocuidado, a través de programas diseñados según las necesidades específicas de cada unidad de negocio y con el respaldo técnico especializado de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS).
- **Gestión en terreno:** los resultados del trabajo diario, y de las inspecciones y observaciones se traducen en acciones preventivas concretas, fortaleciendo la capacidad de respuesta de nuestros equipos y la efectividad de las medidas de control.
- **Soporte técnico local:** cada unidad de negocio cuenta con un Prevencionista de Riesgos que trabaja junto a los equipos la gestión local para fortalecer la cultura preventiva.



Trabajo colaborativo con la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS)

La alianza con la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) es un pilar clave en nuestra gestión de riesgos laborales y en el cuidado integral de las personas. A través de este vínculo, fortalecemos de manera permanente nuestras capacidades técnicas y operativas, accediendo a asesoría especializada que nos permite desarrollar y mejorar continuamente los sistemas de prevención de riesgos, resguardando la salud y seguridad de nuestros trabajadores y trabajadoras.

En el marco de este trabajo en conjunto, impulsamos diversas acciones orientadas a promover entornos laborales seguros, entre las que destacan:

- **Campañas especializadas:** Junto a la ACHS, desarrollamos iniciativas prácticas para faenas críticas, como seguridad en el uso de escalas en huertos, labores de cosecha y manejo de maquinarias.
- **Cumplimiento de protocolos:** Fortalecemos la aplicación de los protocolos del MINSAL y directrices de la SUSESO, incluyendo el Protocolo de Exposición Ocupacional a Ruido (PREXOR), la Gestión

Integral de Trastornos Musculoesqueléticos (TMERT) abordando la biomecánica de cuerpo completo, la protección ante radiación UV de origen solar, la evaluación de riesgos psicosociales mediante la herramienta CEAL-SM/SUSESO para el cuidado de la salud mental, y el Programa de Vigilancia a la Salud por Exposición a Plaguicidas.

- **Capacitación especializada:** Las capacitaciones especializadas combinan instancias teóricas con un fuerte énfasis en el trabajo práctico en terreno, donde se concentra su principal valor. En este contexto, los profesionales de la ACHS acompañan a los equipos de supervisión en su quehacer diario, reforzando en la práctica los conocimientos técnicos y el desempeño operativo, mediante la aplicación de las mejores prácticas en seguridad y salud en el trabajo (SST)



Firma acuerdo de colaboración entre la Asociación Chilena de Seguridad, ACHS y San Clemente



Talleres de Brigada de Emergencias

CADENA DE VALOR Y COMITÉS PARITARIOS

Extendemos nuestra cultura de excelencia a toda nuestra operación y socios estratégicos:

- **Comités Paritarios/Comités Paritarios de Faenas:** Fomentamos la participación técnica de las personas trabajadoras a través de los Comités Paritarios de Higiene y Seguridad en todas nuestras unidades y adoptamos las medidas necesarias para su adecuado funcionamiento, consolidándolos como actores claves en la identificación de oportunidades de mejora.
- **Gestión de Contratistas:** Exigimos a nuestras empresas externas sistemas de gestión de SST y el cumplimiento estricto de nuestra normativa interna para asegurar que toda labor se realice bajo un marco de respeto por la vida.

Para evaluar el desempeño de nuestra gestión en materia de seguridad y salud ocupacional, disponemos de un conjunto de indicadores corporativos consolidados, que permiten monitorear de manera integral tanto los desafíos como los avances alcanzados en la protección y el bienestar de nuestros colaboradores. Estos indicadores reflejan no solo la efectividad de nuestras prácticas preventivas y de control de riesgos, sino también el impacto de las medidas efectuadas para resguardar la integridad de las personas.

Indicador	Resultado 2024
Tasa de Accidentabilidad	5.10
Tasa de Siniestralidad	71

Entendemos que la agroindustria, por su naturaleza dinámica y su alta demanda de dotación estacional durante los periodos de cosecha, presenta desafíos inherentes. Estos indicadores impulsan nuestro compromiso irrenunciable hacia la mejora continua. Durante el presente periodo, hemos intensificado nuestros planes de acción preventivos y el entrenamiento en terreno, con el firme propósito de disminuir la severidad de los eventos y proteger a cada integrante de nuestra cadena productiva.



IV.

**MÁS CERCA
DE NUESTRA
COMUNIDAD**





RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

En San Clemente, reconocemos que el crecimiento de una empresa no solo se construye en los campos y plantas, sino también en la calidad de nuestras relaciones con las comunidades que nos rodean. Nuestra mirada va más allá de la producción agroindustrial; buscamos establecer vínculos sólidos y duraderos basados en el respeto, la inclusión y el bienestar compartido.

Trabajamos día a día en el progreso y fortalecimiento de las comunidades donde operamos a través de diferentes programas de integración laboral, en los cuales buscamos continuar promoviendo la diversidad cultural, la educación y la formación, así como iniciativas sociales y de voluntariado.



DESDE EL 2013

Las comunidades ubicadas en Alto Biobío, VIII región y Lonquimay, IX región trabajan en San Clemente.

Principalmente de las siguientes zonas Malla Malla, Cauñicú, Lonquimay, Trapa Trapa, Nueva Imperial, entre otras.

INTEGRACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE CON LOS PUEBLOS ORIGINARIOS

Sabemos que el éxito de nuestra temporada de cosecha reside en la producción agrícola y la estrecha relación que tenemos con las comunidades que forman parte de nuestro entorno.

Desde 2011, ante la creciente demanda de mano de obra en los cultivos de nuestros huertos, iniciamos un proceso de integración laboral con trabajadores provenientes de diversas zonas, incluyendo comunas alejadas como Lonquimay y Alto Biobío.

Este acercamiento no solo fue un acto de contratación, sino el inicio de una relación basada en el respeto, el entendimiento cultural y la construcción conjunta. Conscientes de las dificultades de conectividad durante el invierno, cuando las nevadas aislaban a muchos trabajadores, en 2013 dimos un paso trascendental poniendo en marcha un programa de integración laboral permanente con las comunidades mapuche pehuenche de Cauñicú, Malla Malla, Trapa Trapa (región del Biobío) y Pedregoso (región de La Araucanía).

Este programa incluyó desde sus inicios una infraestructura adecuada, con campamentos y comedores que ofrecen alimentación completa, además de transporte semanal y/o diario para facilitar la movilidad de los

trabajadores hacia sus hogares y de regreso. Sin duda, el trabajo con la comunidad mapuche ha superado nuestras expectativas gracias a sus altos niveles de productividad y apertura al diálogo. Desde entonces, 849 trabajadores han participado en este programa, consolidándose como un modelo de colaboración sostenible y culturalmente respetuosa.

Asimismo, además de entregar oportunidad laboral, fomentamos el encuentro familiar y la integración social. En fechas especiales organizamos actividades y celebraciones para trabajadores y sus familias, promoviendo así un ambiente de comunidad que va más allá de lo contractual, fortaleciendo valores de cercanía y trabajo en equipo.

EVOLUCIÓN EN EL TIEMPO

849 personas de la comunidad acceden a oportunidades laborales y a formación técnica.

779 personas de la comunidad optan por el hospedaje empresarial y el servicio de traslado que la empresa ofrece, facilitando su desplazamiento, desde y hacia sus hogares.

CONTRIBUCIÓN EN LA FORMACIÓN PEDAGÓGICA/ PRÁCTICA DE LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LA AGROINDUSTRIA

Creemos firmemente que el desarrollo sostenible también pasa por compartir conocimiento y generar vínculos con las comunidades cercanas a nuestras operaciones. Por eso, mantenemos relaciones activas con estudiantes de colegios y centros

de estudios para educar sobre la agricultura, los sistemas productivos y la cadena de valor, aportando a la formación de futuros profesionales y ciudadanos conscientes.



Visita de alumnos de INACAP a la Central Frutícola Talca



Visita Escuela Diferencial San Clemente al Huerto Bramadero, región del Maule

OTRAS INICIATIVAS SOCIALES

Desde el 2023 San Clemente Foods formalizó un acuerdo marco con el Colegio Industrial Salesiano de Talca para ofrecer prácticas profesionales a estudiantes con formación técnica en electricidad, mecánica industrial y electrónica. Esta alianza incluye capacitaciones especializadas y la participación en el Consejo Asesor para el Desarrollo Ejecutivo Salesiano, alineando la educación técnica con las necesidades del sector agroindustrial.

Por otra parte, desde el 2022 apadrinamos el Hogar Madre del Buen Consejo de Fundación Las Rosas, en la Región del Maule, institución dedicada al cuidado y atención integral de personas mayores en situación de vulnerabilidad. Esta relación nos permite contribuir de manera permanente a su bienestar mediante iniciativas orientadas tanto al mejoramiento de las instalaciones del hogar como al acompañamiento cercano de nuestros colaboradores.

Nuestro aporte considera recursos para la mantención y mejora de la infraestructura, además de la entrega mensual de fruta fresca para complementar la alimentación de más de 100 residentes. Junto a ello, un equipo de voluntariado corporativo, integrado por colaboradores de diferentes

unidades de negocio de la región, impulsan encuentros mensuales destinados a compartir, acompañar y generar momentos significativos para los adultos mayores.

A lo largo del año, estas jornadas dan vida a celebraciones como el Día de la Madre, Día del Padre, Halloween y Navidad, incorporando presentaciones artísticas, espacios de convivencia y obsequios especialmente preparados para los residentes. Como parte de esta iniciativa, nuestros equipos brindan apoyo a la colecta anual de Fundación Las Rosas, contribuyendo a la obtención de recursos que fortalecen la importante labor social que desarrolla la institución.

De esta manera, fortalecemos una relación cercana y de largo plazo con la comunidad, generando un impacto positivo en la calidad de vida de las personas mayores y fomentando la solidaridad como parte de nuestra cultura organizacional.

También, nos entusiasma ser parte de actividades que impulsan la vida saludable, el deporte y el consumo de frutas. Así ocurrió en el Torneo de Rugby en Talca, que reunió a Los Cóndores y al equipo de Hong Kong, en un encuentro que resultó todo un éxito para Chile y donde tuvimos el honor de entregar la Copa San Clemente.





Torneo de Rugby, Estadio Fiscal de Talca, región del Maule

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Reconocemos que el desarrollo de nuestras comunidades está estrechamente ligado al acceso a oportunidades de educación y capacitación. Por ello, desarrollamos diversos programas que promueven el bienestar y crecimiento tanto de nuestros trabajadores como de sus familias.



Foto oficial 2024, Beca de Estudios Superiores San Clemente

PROGRAMA BECAS DE ESTUDIOS SUPERIORES

La relación que mantenemos con el entorno familiar de nuestros colaboradores constituye uno de los sellos de nuestra empresa. En 2008, Carmen Fresard, esposa de Luis Chadwick, impulsó la creación del Programa Becas de Estudios Superiores, dirigido a los hijos de nuestros trabajadores, tanto de planta como de temporada, ampliando el acceso a esta oportunidad educativa. Esta iniciativa ha generado un impacto positivo y sostenido, permitiendo que numerosas familias acompañen y celebren el acceso de uno de sus integrantes a la educación superior.

Las becas contemplan distintos tipos de apoyo, definidos según la realidad de cada postulante, entre los que se incluyen financiamiento de matrícula, arancel parcial, pensión y transporte, además de subsidios para libros y alimentación. La asignación considera tanto la situación financiera del hogar como el desempeño laboral del trabajador o trabajadora. Para mantener este beneficio, los estudiantes deben acreditar un rendimiento académico satisfactorio, aprobar la totalidad de sus asignaturas y presentar informes semestrales de avance.

Durante 2024, 14 estudiantes fueron beneficiados, consolidando este programa como un apoyo relevante para que las familias

de San Clemente accedan y permanezcan en la educación superior, reforzando nuestro impacto social de largo plazo en las comunidades.

Carreras de becados San Clemente:

- Artes escénicas
- Derecho
- Educación parvularia
- Enfermería
- Fonoaudiología
- Ingeniería civil industrial
- Ingeniería en informática
- Ingeniería mecánica y electricidad automotriz
- Pedagogía en lengua castellana y comunicación
- Química y Farmacia
- Técnico en construcción
- Técnico en enfermería

2008

2024

29 alumnos egresados y titulados.
27 estudiantes con becas vigentes.

PROGRAMA DE PASANTÍAS INTERNACIONALES PARA COSECHEROS

Desde 2022, junto a nuestro socio FGA Farming Ltd., impulsamos un programa de pasantías internacionales orientado a fortalecer el desarrollo laboral y personal de nuestros cosecheros, a través de experiencias de movilidad internacional que promueven el intercambio de conocimientos, el reconocimiento del talento agrícola y nuevas oportunidades de crecimiento.

El programa ha registrado un crecimiento sostenido desde su inicio. En 2022, 25 cosecheros participaron en la primera experiencia en el Reino Unido; en 2023, esta cifra aumentó a 59 trabajadores, y en 2024 alcanzó a 107 participantes, reflejando el creciente interés, la confianza de los socios internacionales y el valor del desempeño de nuestros equipos en terreno. En total, hemos brindado 191 cupos de movilidad internacional a trabajadores agrícolas que participan en cosechas de cerezas y manzanas, permitiendo que su experiencia, conocimientos y altos estándares de calidad contribuyan al éxito de una operación que conecta dos hemisferios productivos.

El desempeño de nuestros cosecheros ha despertado el interés de otros productores británicos, quienes han solicitado apoyo para incorporar a trabajadores de San Clemente en sus propias operaciones. Desde Escocia

hasta Kent, empresas como McIntyre y la familia Goatham, referentes en la producción de cerezas y manzanas respectivamente, manifestaron su interés en extender la colaboración y mantener a nuestros equipos por períodos más prolongados.

Este reconocimiento se ha traducido también en destacados logros productivos. En el National Cherry and Soft Fruit Show 2024, el certamen más relevante de la industria británica, San Clemente obtuvo el primer lugar con las variedades Regina y Lapins; el segundo lugar con Kordia y Penny; y el tercer lugar con Karina. También, nuestras cerezas han llegado incluso a la mesa del Rey Carlos III, como reflejo del nivel de excelencia alcanzado. A ello se suma el inicio de la comercialización de cerezas Lapins bajo la marca San Clemente en el mercado inglés, por primera vez embaladas en nuestras propias cajas.

Desde su creación, este programa ha sido ampliamente valorado al posicionar el talento cosechero en el ámbito internacional, generando una alta demanda por nuestros trabajadores y consolidándose como una experiencia de impacto positivo en términos económicos, técnicos y de desarrollo personal.

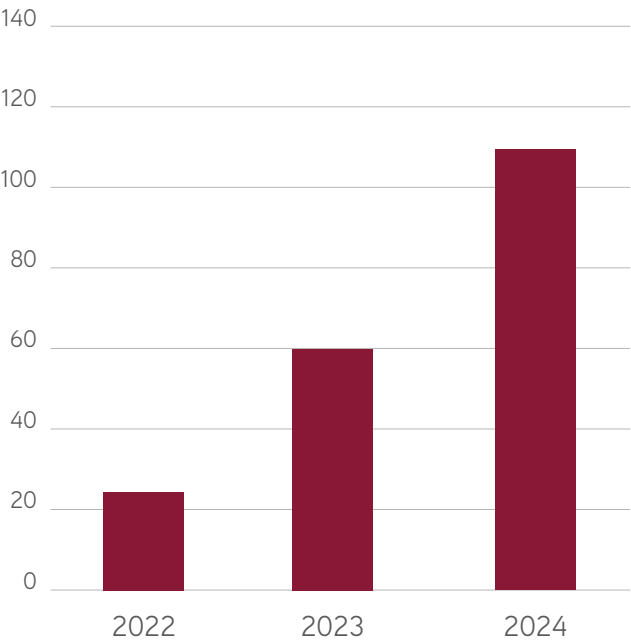


Comunidad de cosecheros iniciando su viaje desde el aeropuerto Arturo Merino Benitez, Chile hacia UK



Staff de profesionales que acompaña a la comunidad de cosecheros en UK

Evolución en el tiempo: total de cosecheros que viajan por año a Inglaterra



CAPACITACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD EN TEMPORADA BAJA

Con el objetivo de fortalecer la empleabilidad y la continuidad laboral de nuestros colaboradores, desarrollamos programas de capacitación técnica en oficios durante los períodos de menor actividad productiva. Estas iniciativas buscan ampliar competencias en su lugar de trabajo y generar mayores oportunidades de desarrollo profesional.

Durante 2024, 88 colaboradores participaron en cursos de electricidad básica, mecánica básica aplicada a tractores agrícolas, y operación y mantención eléctrica de maquinaria agrícola, fortaleciendo sus capacidades técnicas y su proyección laboral.



88 colaboradores
2.212 horas



V.

**CUIDAMOS
EL PLANETA**





Nuestra operación se sustenta en una gestión ambiental rigurosa, basada en el cumplimiento del marco normativo vigente en Chile, el cual establece obligaciones específicas para las actividades productivas.

Más allá de una exigencia regulatoria, el cumplimiento legal constituye una condición básica para operar de forma transparente, segura y ambientalmente responsable. Por esta razón, nuestras unidades de negocio actualizan de manera continua sus procesos conforme a las disposiciones del Ministerio del Medio Ambiente, la Superintendencia del Medio Ambiente (SMA) y otras autoridades sectoriales competentes, según la naturaleza de cada operación.

También, incorporamos mecanismos de Control Preventivo que nos permiten identificar oportunamente brechas normativas, corregir desviaciones y fortalecer la trazabilidad ambiental de nuestras acciones, asegurando así una respuesta oportuna y alineada con los estándares exigidos.

100% Cumplimiento declaraciones de RETC

Centrales Frutícolas

100% Cumplimiento declaraciones Ley REP

Exportadora San Clemente
San Clemente Foods

CHILE: CUMPLIMIENTOS NORMATIVOS

Emisiones de fuentes fijas (Grupo electrógeno).

Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP).

Norma de Emisiones de Ruido (D.S. 38/2012).

Ley de Eficiencia Energética.

Registro de Emisiones y Transferencia de Contaminantes (RETC).

Residuos peligrosos y no peligrosos.

Tratamiento de Residuos Líquidos (RILES).

CAMBIO CLIMÁTICO

AGRÍCOLA

En San Clemente, la gestión ambiental en nuestros huertos es un pilar estratégico que guía la producción frutícola hacia un modelo más responsable, resiliente y alineado con los estándares internacionales de sostenibilidad. Nuestro trabajo abarca desde el cuidado del suelo y el agua hasta la reducción de insumos químicos, fomentando la biodiversidad y fortaleciendo el vínculo con las comunidades cercanas.

La calidad y la inocuidad de la fruta se respalda con certificaciones que exigen un cumplimiento del 100% en sus estándares, incluyendo protocolos de formación anual para el uso seguro de fitosanitarios y la actualización de autorizaciones vigentes. Antes de cada cosecha, reforzamos la logística interna reparando caminos para evitar daños a la fruta durante su transporte.

AVANZANDO EN LA GESTIÓN DE NUESTRA HUELLA DE CARBONO

En el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad y del esfuerzo permanente por impulsar una operación más eficiente y responsable, realizamos nuestra primera evaluación corporativa de huella de carbono. Este importante hito nos permitió identificar, cuantificar y comprender el impacto ambiental asociado a nuestras actividades agrícolas, industriales y logísticas, estableciendo una línea base para enfrentar los desafíos vinculados al cambio climático.

Con el acompañamiento técnico de la empresa Greenticket, la evaluación consideró nuestras principales unidades de negocio agrícola, planta de proceso y exportadora e integró las distintas etapas de la cadena de valor, desde las labores de cultivo y cosecha hasta el transporte y la distribución de nuestros productos. El estudio se desarrolló bajo la metodología internacional del Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), uno de los estándares más reconocidos para la cuantificación y gestión de gases de efecto invernadero.

Este diagnóstico representa un paso fundamental para comprender nuestro desempeño climático, identificar oportunidades de mejora y construir una hoja de ruta que nos permita avanzar hacia una operación cada vez más eficiente y sostenible. En la misma línea, nos entrega información relevante para priorizar acciones, gestionar riesgos asociados al cambio climático y fortalecer la toma de decisiones basada en datos.

En línea con este trabajo, avanzamos en la cuantificación de la huella de carbono de nuestras centrales frutícolas de Lontué, Talca y Angol, incorporando una visión más detallada de una etapa clave de nuestra



cadena de valor. Esta iniciativa se desarrolló en el marco de nuestra adhesión al programa Huella Chile del Ministerio del Medio Ambiente, orientado a promover la medición, gestión y reducción de gases de efecto invernadero en organizaciones públicas y privadas.

Gracias al esfuerzo coordinado de nuestros equipos, logramos recopilar y sistematizar los antecedentes necesarios para obtener el Sello de Cuantificación Huella Chile correspondiente al año 2023. Los resultados fueron verificados por una entidad independiente, permitiéndonos disponer de información confiable y trazable para evaluar nuestro desempeño ambiental y orientar futuras acciones de mejora.

La evaluación corporativa, complementada con la cuantificación realizada en nuestras centrales frutícolas, fortalece la comprensión de nuestra huella y aporta herramientas concretas para avanzar en una gestión más eficiente de las emisiones. De esta manera, continuamos incorporando criterios ambientales en nuestros procesos de planificación y mejora continua, contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente aquellos relacionados con la acción por el clima (ODS 13) y la producción y el consumo responsables (ODS 12).



Equipo Central Frutícola Lontué



Equipo Central Frutícola Talca



Equipo Central Frutícola Angol

ENERGÍA

Agrícolas

En materia energética, si bien las energías renovables aún son incipientes en la fase agrícola, trabajamos en mejorar la eficiencia de los sistemas de bombeo y riego.

Centrales Frutícolas

Desarrollamos un ambicioso plan de transición energética en nuestra Central Frutícola Lontué, donde hemos adoptado de manera exclusiva energías renovables para nuestras operaciones. Paralelamente, en el resto de nuestras centrales avanzamos en medidas de eficiencia energética, incorporando tecnologías innovadoras que optimizan el consumo y reducen nuestra huella ambiental. Además, hemos continuado avanzando en nuestra planta en Angol que ya cuenta con 50% de energía renovable.



San Clemente Foods

Durante 2024, reforzamos nuestra responsabilidad con la eficiencia energética mediante la certificación de nuestro sistema de gestión energética bajo la norma ISO 50.001. Con orgullo, fuimos la primera unidad en obtener esta certificación, lo que representa un hito para nuestra gestión ambiental.

Este primer año estuvo enfocado en el levantamiento de información, documentación técnica y planificación energética, estableciendo así las líneas bases para una evaluación robusta en 2025. Como parte de este proceso, realizamos un cambio tecnológico en nuestros sistemas de generación de vapor, incorporando nuevas tecnologías en el uso de GLP (Gas Licuado de Petróleo). Esta medida ha permitido reducir emisiones de CO₂ y una mayor eficiencia en el uso de combustibles para la generación de vapor.

Gracias a el sistema de gestión de energía y al uso de combustibles más limpios, hemos avanzado en la gestión de nuestras emisiones atmosféricas. Si bien los resultados cuantificables serán evaluados en la próxima recertificación ISO 50.001, proyectamos una disminución relevante en los consumos de combustibles.



Equipo San Clemente Foods



AGUA

Agrícolas

Hemos desarrollado sistemas de riego tecnificado, alcanzando sobre un 85% de eficiencia en el uso del agua, apoyado por la construcción de tranques que optimizan el recurso hídrico.

Centrales Frutícolas

Impulsamos un sistema de recirculación de agua que nos permite recolectar, tratar y reintroducir el recurso utilizado en el proceso de enfriamiento, evitando su descarga al sistema de evacuación y optimizando su uso.

Huerto Montecristo I Colombia

Empleamos un sistema de fumiducto que optimiza la aplicación de agua al incorporar los productos para fumigación directamente en el cultivo, permitiendo un uso más responsable y reduciendo la volatilidad de los químicos hacia el medio ambiente.

GESTIÓN DE RESIDUOS Y PACKAGING

En San Clemente, trabajamos de manera continua para minimizar los impactos de nuestros procesos productivos, promoviendo el uso eficiente de los recursos, la reducción en la generación de residuos y la valorización de materiales siempre que sea posible. Sabemos que una parte importante de nuestra huella ambiental se origina en el uso de materiales de embalaje para la fruta fresca, por lo que hemos reforzado nuestros esfuerzos especialmente en el área de packing.

Como parte de esta estrategia, seguimos fortaleciendo alianzas con entidades especializadas en la gestión de residuos, incluyendo planes de trabajo colaborativos que nos permiten reducir la generación de desechos, mejorar su disposición final y fomentar activamente el reciclaje en nuestras operaciones.

CENTRALES FRUTÍCOLAS



Recicla Seguro

Disponemos de bodegas exclusivas para el manejo de residuos peligrosos, de acuerdo a la normativa vigente. Por otra parte, desarrollamos prácticas de gestión de residuos más seguras y sostenibles, minimizando la contaminación del suelo, agua y aire. También previniendo daños a la vida silvestre y protegiendo la salud.

Reciclaje de papel y plástico

Buscamos minimizar la generación de desechos sólidos y disminuir los impactos ambientales asociados a su disposición final.

Reciclaje TECH

Recuperamos y reutilizamos materiales valiosos y escasos como metales preciosos (oro, plata y platino), cobre, aluminio y plásticos de dispositivos electrónicos. Con esta acción podemos reducir la necesidad de extraer nuevos recursos promoviendo la sostenibilidad económica y ambiental.

EXPORTADORA



En 2024, en nuestra unidad de negocio Exportadora, comenzamos a participar activamente en el cumplimiento de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP), enfocándonos en los residuos asociados al embalaje utilizado en el proceso de packing de fruta fresca. Como empresa que pone productos en el mercado nacional, reconocemos nuestra responsabilidad en la gestión de los envases que, una vez utilizados por los consumidores o distribuidores, se convierten en residuos.

Para cumplir con esta ley, nos hemos adherido a un Sistema de Gestión Colectivo autorizado, a través del cual declaramos periódicamente los tipos y volúmenes de envases que ingresamos al mercado. Esta trazabilidad nos permite cumplir con las metas establecidas por el Ministerio del Medio Ambiente, tanto en términos de valorización como de reciclaje.

SAN CLEMENTE FOODS

Al igual que nuestra unidad de negocio Exportadora, incorporamos medidas orientadas a reducir la generación de residuos y fomentar el reciclaje de envases y embalajes. Para cumplir con los requisitos de la normativa vigente, hemos suscrito un acuerdo con la plataforma tecnológica Giro Recicla, que coordina de manera colectiva el cumplimiento de las obligaciones establecidas por la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP), junto a otras empresas adheridas.

Esta alianza nos permite participar en un sistema nacional integrado de recolección, almacenamiento, transporte y valorización de envases post consumo, fortaleciendo la economía circular y la gestión ambiental responsable.

En 2024 firmamos un contrato con una filial de Virutex, que nos permite reciclar bolsas plásticas utilizadas en nuestras operaciones. Estas son transformadas en escobillones, integrando así criterios de economía circular en nuestra cadena de valor. Adicionalmente, mantenemos relaciones con otras entidades recicladoras, como Sorepa.

Además, en línea con nuestra búsqueda de innovación sostenible, durante el año reportado preparamos la incorporación de dos nuevos formatos de empaque sustentable que entrarán en operación en 2025:

- Octobins: contenedores de cartón corrugado para ciertos clientes
- Goodpack: contenedores metálicos desarmables y retornables que permiten reducir el uso de madera y metal, favoreciendo la reutilización y disminuyendo nuestra huella material.

Los contenedores reutilizables Goodpack tienen una vida útil superior a 30 años, lo que favorece a la reducción del uso de envases desechables y, por consiguiente, a la minimización de residuos sólidos. Al finalizar su uso, los contenedores son recogidos y devueltos por el cliente, lo que permite su reincorporación al sistema logístico y fomenta un modelo circular de gestión de materiales.

Estas iniciativas nos permiten avanzar hacia modelos más circulares y eficientes en el uso de recursos.

Un paso más allá: innovación ambiental hacia una economía circular

AGRÍCOLA

Nos tomamos muy en serio nuestro impacto ambiental. Cumplimos con las regulaciones sobre almacenamiento y uso de fitosanitarios, reciclamos envases y damos tratamiento adecuado a los residuos líquidos.

En la zona centro, donde están ubicados nuestros campos en la región del Maule, en alianza con empresas del sector, activamos programas como la siembra de corredores biológicos, con especies florales que atraen enemigos naturales de plagas, disminuyendo así el uso de productos químicos. También, desarrollamos con éxito un proyecto de producción de manzanas sin residuos de pesticidas, basado en prácticas de agricultura biológica, control natural y productos de etiqueta verde.

Dentro de esta misma mirada, aplicamos prácticas de economía circular como la reutilización de madera de estructuras de soporte para desarrollar infraestructura comunitaria, como contenedores para residuos fabricados con material reciclado, instalados en el Villorrio de Botacura, en el valle del Maule, junto a la junta de vecinos. En 2025, tuvimos la cordial invitación de la Universidad de Concepción para participar en la plantación de más de 500 especies nativas en uno de nuestros huertos, ubicado en la región de Ñuble, con un plan de seguimiento para asegurar su supervivencia.

PACKAGING

En San Clemente gestionamos de manera responsable los materiales utilizados en el embalaje de nuestra fruta, priorizando opciones reciclables y compostables. Actualmente, utilizamos cajas de cartón 100% reciclables, en las que se ha reemplazado la tradicional cobertura de cera por barniz, lo que mejora significativamente su reciclabilidad al facilitar el proceso de transformación del material. Adicionalmente, el papel incorporado en cada caja es 100% reciclable y el plástico utilizado alcanza un nivel de reciclabilidad del 95%.

En línea con estas acciones, contamos con etiquetas Price Look Up (PLU) compostables, lo que significa que están fabricadas con materiales 100% biodegradables. También reutilizamos bins plásticos en nuestras operaciones logísticas, tanto para el almacenamiento como para el transporte y exportación de fruta, permitiendo su retorno y reintegración al ciclo productivo en Chile.

Asimismo, exigimos que nuestros proveedores cumplan con la normativa ambiental vigente, tanto a nivel nacional como internacional, y cuenten con certificaciones reconocidas por la Global Food Safety Initiative (GFSI). En particular, nuestro principal proveedor de cajas posee la certificación PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification), que garantiza el cumplimiento de estándares internacionales de manejo forestal sostenible y trazabilidad en la cadena de custodia.



SEGURIDAD ALIMENTARIA

En San Clemente, la seguridad alimentaria es una prioridad estratégica en cada una de nuestras operaciones, tanto en las centrales frutícolas como en nuestras plantas agroindustriales. A lo largo de toda la cadena de valor, desde la recepción de la fruta fresca hasta la elaboración y despacho del producto final, hemos adoptado un sistema de gestión que nos permiten asegurar alimentos seguros, trazables y alineados con los más altos estándares internacionales.

Promovemos que la seguridad alimentaria esté presente en cada decisión y acción cotidiana. Para lograrlo, hemos trabajado en crear conciencia sobre la importancia de la inocuidad de los alimentos, fomentar una actitud proactiva frente a los riesgos y reforzar la mejora continua.

En nuestras centrales frutícolas y en San Clemente Foods, este esfuerzo se refleja en nuestras campañas internas y en el reconocimiento que entregamos a colaboradores y colaboradoras que destacan por su cumplimiento constante de las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), fortaleciendo así una cultura de responsabilidad compartida. En el caso de la Conservera, considerando la alta rotación de personal estacional durante los periodos de mayor actividad, hemos fortalecido una cultura de inocuidad estructurada y transversal. Este enfoque nos ha permitido asegurar que quienes retornan cada temporada actúen como portadores de buenas prácticas, apoyando la integración y formación de los nuevos equipos.

GESTIÓN PREVENTIVA BASADA EN EVIDENCIA

Tanto en nuestras plantas agroindustriales como en las centrales frutícolas, la mejora continua se sustenta en datos y evidencia. A través del monitoreo de los controles de calidad, la revisión de productos terminados y la gestión de reclamos canalizados por nuestros clientes y distribuidores, identificamos oportunidades de mejora, priorizamos acciones correctivas y ajustamos nuestros procedimientos operativos. Esta retroalimentación permanente nos permite mantener una operación ágil, segura y orientada al cumplimiento.

Cuando detectamos desviaciones o no conformidades, las abordamos con una mirada preventiva y formativa, mediante charlas grupales que permiten corregir prácticas. Así, fortalecemos el aprendizaje conjunto y reducimos la recurrencia de errores.

CERTIFICACIONES Y ESTÁNDARES INTERNACIONALES

Nuestro compromiso con la inocuidad, la calidad y la sostenibilidad de los productos es un pilar esencial de nuestra gestión agrícola. Cada etapa de producción refleja el esfuerzo por garantizar alimentos seguros, trazables y de excelencia, cumpliendo con las exigencias de los mercados internacionales y las expectativas de nuestros clientes.

Este trabajo es respaldado por auditorías y certificaciones reconocidas globalmente, que avalan las buenas prácticas agrícolas, el manejo responsable de los recursos naturales, el bienestar de las personas y la transparencia de nuestros procesos. En nuestros huertos, estas certificaciones no solo representan el cumplimiento de estándares técnicos, sino también el reflejo de una cultura organizacional enfocada en la mejora continua y la integridad en cada decisión productiva. El detalle de las certificaciones que respaldan nuestra labor puede revisarse en las primeras páginas de este documento, bajo el subtítulo “Certificaciones que nos abren al mundo”, donde se describen los principales estándares internacionales que guían nuestro trabajo en responsabilidad social, seguridad alimentaria, gestión ambiental y producción orgánica.

Por otra parte, en nuestras centrales frutícolas de Lontué, Talca, Angol y San Clemente Foods, alcanzamos la calificación máxima AA+ en auditorías British Retail Consortium Global Standards, BRCGS, una de las más altas a nivel internacional. Este resultado refleja que superamos las expectativas en todas las dimensiones evaluadas, gracias a una gestión rigurosa y a la gestión sostenida de nuestros equipos.

También en nuestras centrales frutícolas logramos un 100% de cumplimiento en la auditoría de la Food Safety Modernization Act (FSMA), normativa clave para la exportación a Estados Unidos. Del mismo modo, alcanzamos cumplimiento total en la auditoría de Cadena de Custodia, validando que nuestro sistema garantiza la trazabilidad, el origen y el manejo responsable de los productos a lo largo de toda la cadena de suministro.

En el caso de Conservera San Clemente mantenemos, mantenemos certificaciones como BRCGS y Kosher, aplicables a productos como duraznos enlatados, cóctel de frutas y pulpas asépticas. Estos sellos garantizan no solo la seguridad del alimento, sino también la trazabilidad de los insumos y el cumplimiento de requisitos específicos de mercados exigentes.

Sabemos que contar con equipos capacitados es esencial para asegurar nuestros estándares. Por eso, disponemos de programas de inducción obligatoria en buenas prácticas, prevención y protocolos de inocuidad para todos nuestros trabajadores, sean permanentes, estacionales o externos. Además, a través de comités internos de capacitación, identificamos las necesidades de cada área y articulamos cursos específicos que nos permiten cumplir con auditorías, responder a clientes y mantener la competencia técnica de nuestros equipos, incluso en contextos de alta rotación.

Durante el periodo reportado, no registramos retiros de productos del mercado (recalls) ni hemos incurrido en incumplimientos graves vinculados a la inocuidad o salud del consumidor, lo que da cuenta de la solidez de nuestro sistema.

Cumplimiento

- SMETA y orgánico
Huerto y packing Moquegua, Perú

PrimusGFS y FSMA
Packing Moquegua, Perú

GlobalGAP, GRASP, FSMA
Huerto Moquegua, Perú

- Food Safety Modernization Act, FSMA
En La Cadena de Custodia
Centrales Frutícolas

- BRCGS y Kosher
Conservera San Clemente

AA+ British Retail Consortium
Global Standards, BRCGS

San Clemente Foods

Nuestro equipo responsable de velar por la calidad e inocuidad de nuestra fruta fresca y procesada a lo largo de toda la cadena de valor.



Central Frutícola Lontué



San Clemente Foods



Central Frutícola Talca



Conservera San Clemente



Central Frutícola Angol







